

# NFTs 101

UPDATE: 2024

**NFT FOR CREATORS  
& COLLECTORS**



# Disclaimer

**คำเตือน : การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะของสินทรัพย์ดิจิทัลทั้งเงื่อนไขและผลตอบแทน, ความเสี่ยงของสินทรัพย์  
ดังนั้นควรศึกษาข้อมูลและปรึกษาสำนักงาน ก.ล.ต.แห่งประเทศไทยก่อนการตัดสินใจลงทุน**

ไม่มีข้อความหรือข้อมูลใด ๆ ที่ปรากฏในเนื้อหาที่ถือเป็นหลักเกณฑ์หรือทำให้เชื่อได้ว่าเป็นสัญญาหรือคำมั่นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม โปรดทราบว่าสินทรัพย์ดิจิทัล (ดิจิทัลโทเคนและคริปโทเคอร์เรนซี) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงและในบางกรณีอาจไม่ได้มีการกำกับดูแลโดยหน่วยงานของรัฐ (ซึ่งหมายความว่าท่านอาจไม่ได้รับประโยชน์จากความคุ้มครองทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง) กิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลอาจมีข้อจำกัดทางกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือ ข้อจำกัด ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

บริษัทฯ รวมถึง กรรมการ เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง ไม่ได้ให้คำรับรองเกี่ยวกับการลงทุน ความเหมาะสม ความพร้อมในการใช้ประโยชน์ และ/หรือสภาพคล่องของสินทรัพย์ดิจิทัลแต่อย่างใด ท่านควรหาข้อมูลเพิ่มเติมและปรึกษาสำนักงาน ก.ล.ต.แห่งประเทศไทย ก่อนการตัดสินใจใด ๆ



# About Brook Digital Asset



THE BROOKER GROUP  
PUBLIC COMPANY LIMITED

Brook เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจและการเงินมาแล้วกว่า 30 ปี และเป็นบริษัทแห่งแรกที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI แห่งประเทศไทย



**Brook Education**

[www.brookergroup.com](http://www.brookergroup.com)

Click ▶

[Brook Digital Asset](#)



**Facebook:** Brook Digital Asset



**Instagram:** brookdigitalasset



**TikTok:** BrookDigitalAsset

# NFT 101

**01 NFT Overview**

**02 NFT Analysis**

**03 NFT for Collectors**

**04 NFT for Creators**

**APPENDIX: NFT in Luxury Collectibles**



# 01 NFT OVERVIEW



# 01 NFT OVERVIEW

## NFT คืออะไร

**NFT หรือ Non-Fungible Token เป็นโทเคนดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะตัว** ไม่มีสิ่งใดมาทดแทนได้ เหมือนกับการติด AirTag ที่ใช้ในการระบุตำแหน่ง จึงถูกใช้ผูกกับสินทรัพย์บางอย่าง เช่น รูปภาพ วิดีโอ ข้อความ ของสะสม อสังหาริมทรัพย์ งานศิลปะ หรือโมเมนต์อะไรก็ได้ในชีวิตที่ต้องการบันทึกไว้ในโลก Decentralized Blockchain

### ลักษณะเฉพาะตัว



**มีเอกลักษณ์**



Token ID: xxxx

**มีเพียงชิ้นเดียว**

NFT แต่ละชิ้นมี Token ID ของตัวเอง



**ซื้อขายแยกส่วนไม่ได้**

ต้องซื้อขายเต็มจำนวนเท่านั้น (Bitcoin ซื้อ 0.00123BTC ได้)

# 01 NFT OVERVIEW

## ทำไมต้อง NFT

### ถ้าคุณเป็น Creator



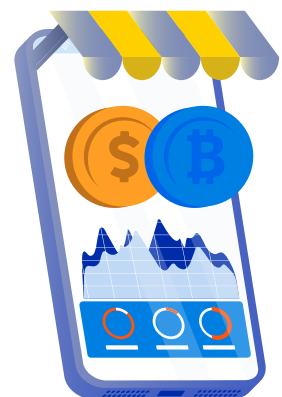
เพิ่มมูลค่าและการมองเห็นให้งานศิลปะเดิม



เทคโนโลยี Blockchain ช่วยขจัดปัญหาผลงานปลอม (Not Original)



รับค่าลิขสิทธิ์จากผลงานในรูปแบบ Royalty Fee ในทุกการขาย

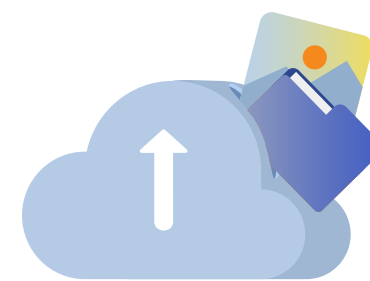


ไม่ต้องมีตัวกลาง สามารถนำผลงานไปขายบนแพลตฟอร์มซื้อขาย NFT หรือส่งให้กันผ่าน Digital Wallet

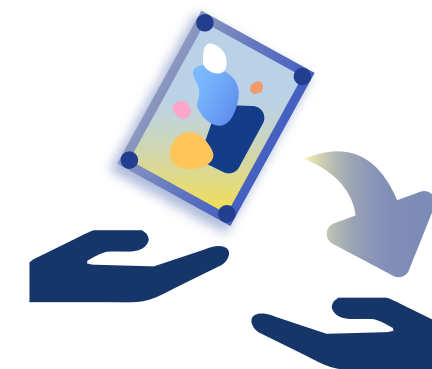
### ถ้าคุณเป็น Collector



เทคโนโลยี Blockchain ยืนยันตัวตนได้ว่า คุณเป็นเจ้าของผลงานที่แท้จริง



เก็บรักษาได้ง่าย เนื่องจากเป็นไฟล์ดิจิทัล



ซื้อขายได้สะดวก รวดเร็ว และประหยัดต้นทุน เนื่องจากทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัลทั้งหมด

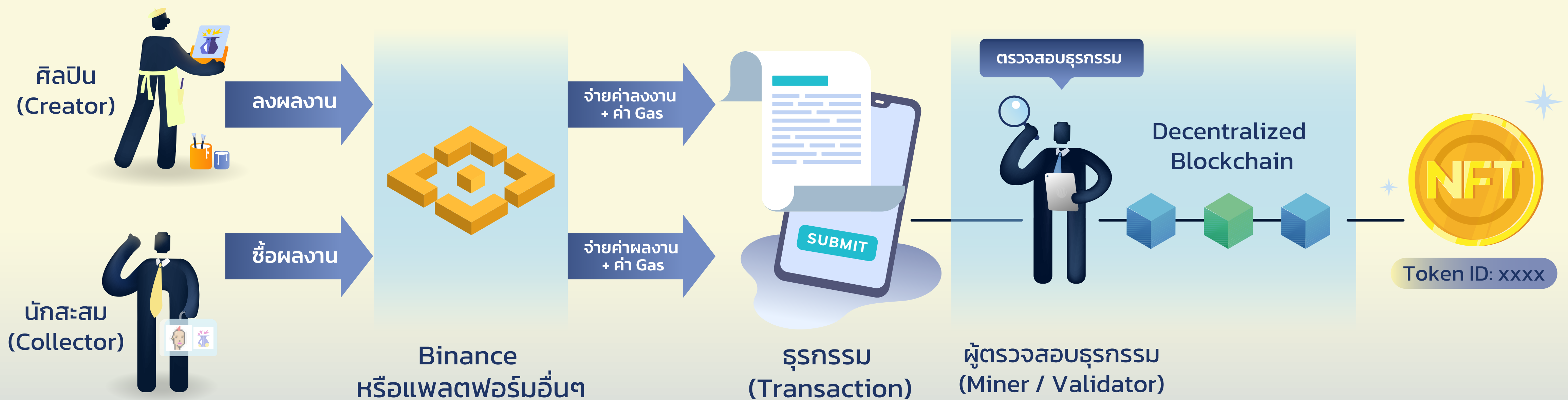


สามารถเก็บสะสมหรือขายต่อในตลาดมือสองได้ง่าย

# 01 NFT OVERVIEW

## การทำงานของ NFT

NFT แต่ละชิ้นมี Token ID ที่บันทึกอยู่บนเทคโนโลยี Smart Contract ในระบบ Decentralized Blockchain ซึ่งทำหน้าที่บันทึกและติดตามประวัติการทำธุรกรรม ถึงแม้ว่าผลงาน NFT ที่อัปโหลดลงในระบบอาจจะถูกคัดลอกหรือบันทึกภาพได้ แต่จะรู้ได้ว่าไม่ใช่ผลงานต้นฉบับ เพราะไม่มี Token ID ยืนยันความเป็นของแท้




ควรศึกษารายละเอียดของแต่ละแพลตฟอร์มก่อนซื้อขาย



# 01 NFT OVERVIEW

## ตลาดซื้อขาย NFT

	 <b>BINANCE</b> ★★★★	 <b>OpenSea</b> ★★	 <b>CryptoPunks</b> ★	 <b>Rarible</b>	 <b>BLUR</b>	 <b>MAGIC EDEN</b>
ประเภทงานที่รองรับ	ทุกประเภท	ทุกประเภท	NFT CryptoPunk เท่านั้น	ทุกประเภท	ทุกประเภท	ทุกประเภท
ค่าใช้งานแพลตฟอร์มสำหรับศิลปิน	1%	2.50%	-	1%	ไม่มีค่าธรรมเนียม	ไม่มีค่าธรรมเนียม
ค่าลิขสิทธิ์สำหรับศิลปิน (Royalty Fee)	0 - 10%	0 - 10%	-	0 - 50%	ต่ำสุด 0.50%	2%
ข้อดี	เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดใน BNB Chain	เป็นตลาดใหญ่ที่สุดใน ETH Chain	มีตลาดของตัวเอง ติดตามราคาและข่าวสารได้ง่าย	มี NFT หลายประเภท ให้เลือก	รวบรวม NFT จาก marketplace ต่าง ๆ มารวมกัน	ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมถูกกว่า
ข้อจำกัด	ต้องเป็นผู้ใช้บัญชี Binance Global เท่านั้น	เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ทำให้มีงานหลายคุณภาพ	ผลงานเฉพาะเจาะจง	จำนวนผู้ใช้งานน้อยกว่า OpenSea	การใช้งานยากกว่า OpenSea	มีผลงาน NFT จำกัด และน้อยกว่า OpenSea

# 02 NFT ANALYSIS



## 02 NFT ANALYSIS

# การประเมินมูลค่าของ NFT

การตีมูลค่าของ NFT นั้นทำได้ยาก เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่ใหม่ แม้แต่สิ่งที่จับต้องได้ยังไม่สามารถตีมูลค่าได้แน่ชัด แต่หากประเมินจากสถิติและหลักการเบื้องต้น สามารถแบ่งวิธีการประเมินได้ดังนี้

### การใช้งานได้จริง



ประเมินมูลค่าจากการใช้งาน  
ทั้งในชีวิตประจำวันและ  
โลกดิจิทัล เช่น NFT ที่สามารถ  
ใช้เป็นไอเทมเกม หรือตั๋วเข้าชม  
คอนเสิร์ต เป็นต้น

### ความหายาก



ระดับความหายากมีผลกับมูลค่า  
ของ NFT ยิ่งหายากและมีจำกัด  
ยิ่งทำให้เป็นที่ต้องการ  
ตัวอย่างเช่น CryptoPunks

### กลุ่มคนที่ชื่นชอบ (Community)



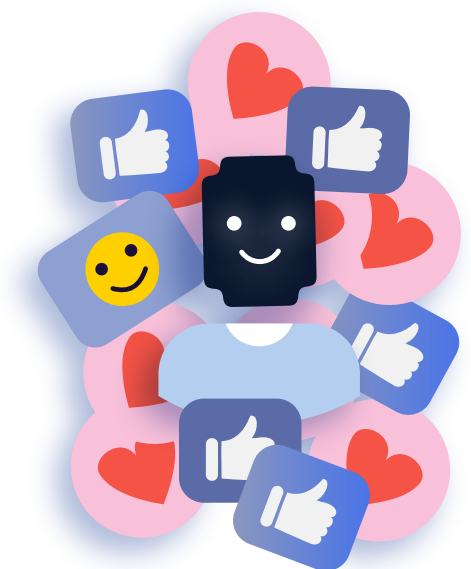
เมื่อผลงานได้รับความนิยม  
จากการที่มีกลุ่มคนดัง หรือ  
KOLs เข้ามาถือ NFT ทำให้  
เกิดการรวมกลุ่มของกลุ่มคนที่  
ชื่นชอบในผลงาน ส่งผลให้ NFT  
ยังมีมูลค่ามากขึ้น

### เบื้องหลังหรือที่มา



เบื้องหลังและที่มาของ  
ผลงาน NFT จากศิลปิน  
ที่มีชื่อเสียง และผลงานเป็น  
เอกลักษณ์ มีผลต่อการประเมิน  
มูลค่าสินทรัพย์

### ความชอบส่วนตัว



มูลค่าของสินทรัพย์ สามารถขึ้น  
อยู่กับความชื่นชอบ  
ส่วนบุคคลได้เช่นกัน

## 02 NFT ANALYSIS

# การประเมินมูลค่าของ NFT ในตลาดซื้อขาย NFT



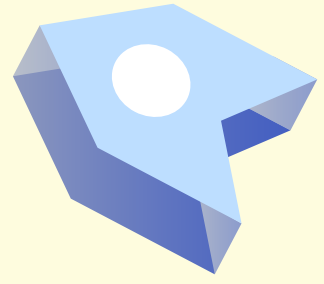
### ปริมาณการซื้อขาย NFT

สภาพคล่องหรือปริมาณการซื้อขาย  
ส่งผลต่อการประเมินมูลค่า NFT



### การทำงานของ Chain และค่า Gas

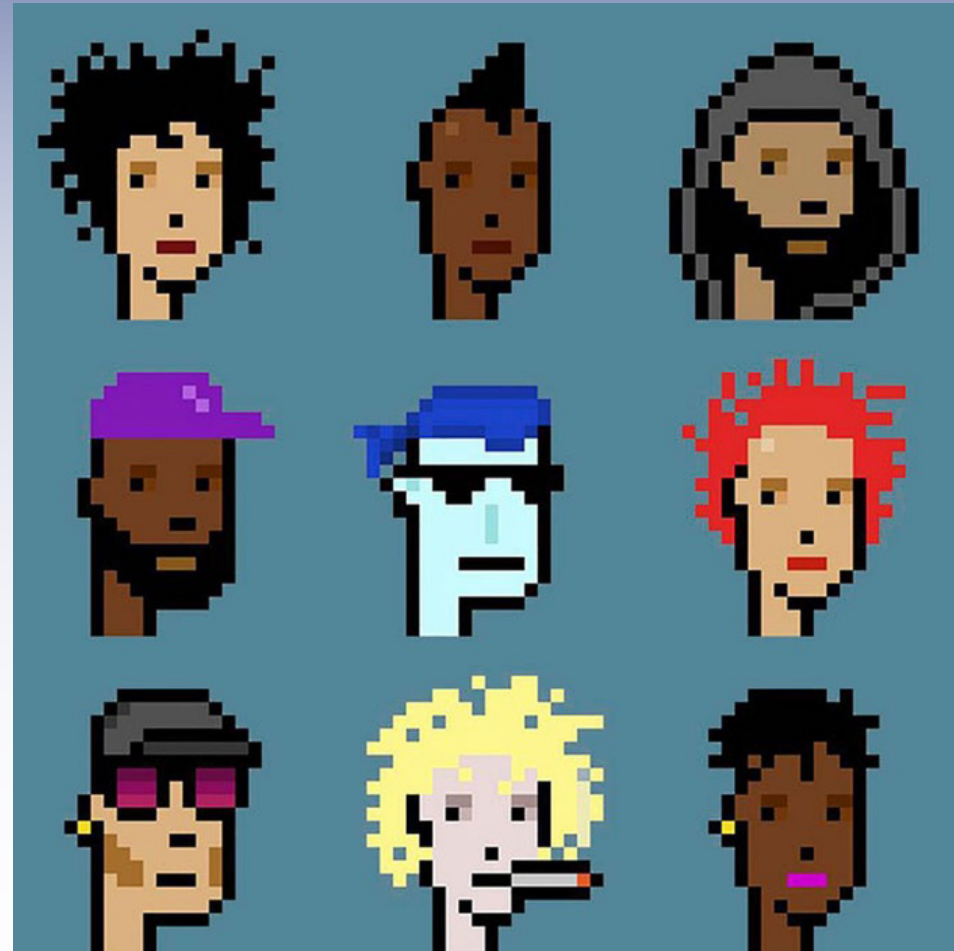
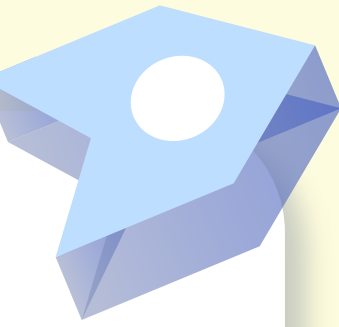
การซื้อขาย NFT บน Chain ที่ปลอดภัย  
มีความเสถียร และค่า Gas ไม่สูงจนเกินไป



## 02 NFT ANALYSIS

# กรณีศึกษาผลงาน Art Collection

## CRYPTOPUNKS



#5822

8KΞ (\$23.7M)

Feb 12, 2022

CryptoPunk #5822

ราคา 8,000 ETH

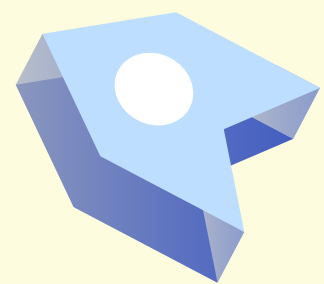
(ประมาณ 871 ล้านบาท)

เปิดตัววันที่ 12 ก.พ. 2022

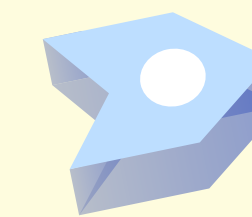
CryptoPunks เป็น **NFT คอลเลกชันชุดแรกของโลก** มีจำนวนจำกัดที่ 10,000 ตัว ลักษณะเด่นคือเป็นงาน Pixel Art แบบไม่ซ้ำใคร โดยเฉพาะซีรีส์ Alien ที่มีจำกัดเพียง 9 ตัว แต่ละตัวจะมีความเป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันไป

**Comment :** เป็น NFT Collection แรกที่ได้รับการยอมรับจากนักสะสมศิลปะทั่วโลก ทำให้คนเริ่มสนใจงานแบบ Pixel Art และกลายเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในวงการ NFT





## 02 NFT ANALYSIS



# กรณีศึกษาผลงาน Art Collection

### BAYC (Bored Ape Yacht Club)

BAYC คือ NFT คอลเลกชันรูปลิงหน้าเบื่อที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 10,000 ตัว ถูกสร้างขึ้นโดย Yuga Labs เปิดตัวเมื่อเดือนเมษายน 2021 ซึ่งมูลค่าสูงและได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบัน

โดยผู้ที่ถือครอง BAYC จะได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มสมาชิก

**Comment:** ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ BAYC มีมูลค่าพุ่งสูงขึ้นคือการที่เหล่าคนดังในวงการบันเทิงมีความต้องการครอบครองเจ้าลิงหน้าเบื่อกันเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น Justin Bieber, Eminem, Paris Hilton, Steve Aoki, Snoop Dogg ฯลฯ



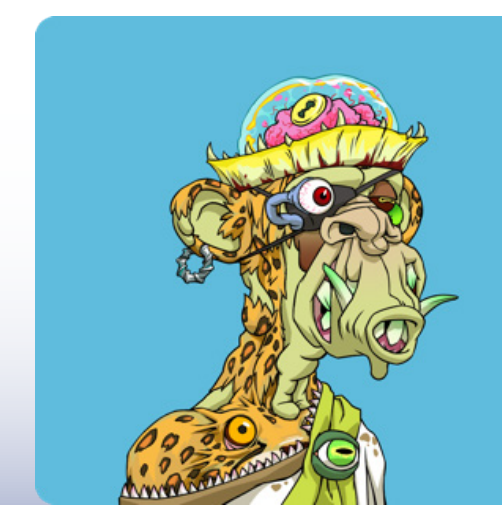
Bored Ape NFT Yacht Club #8817  
ราคาขาย: ประมาณ 125 ล้านบาท

### MAYC (Mutant Ape Yacht Club)

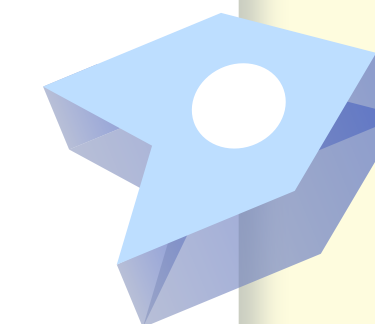
MAYC หรือ Mutant Ape Yacht Club คือ คอลเลกชัน NFT ที่เป็นโปรเจกต์ต่อยอดมาจาก BAYC ลิงหน้าเบื่อที่กลายพันธุ์เป็น Mutant Apes จำนวน 20,000 ตัว

ซึ่งจะมีการแจก Mutant Serum ผ่าน Airdrop 3 รูปแบบให้กับเจ้าของ BAYCให้นำไปฉีดให้กับลิงของตัวเองกลายพันธุ์เป็น MAYC ตัวใหม่

**Comment:** เซรั่มกลายพันธุ์มี 3 รูปแบบ ได้แก่ M1, M2 หรือ Mega Mutant (M3) โดย M1 และ M2 ลิงกลายพันธุ์จะยังคงคุณลักษณะของลิงดั้งเดิมเอาไว้ แต่ M3 จะพิเศษกว่าเพราะรูปร่างจะต่างไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง



Bored Ape NFT Yacht Club #4245  
ราคาขาย: ประมาณ 3 ล้านบาท



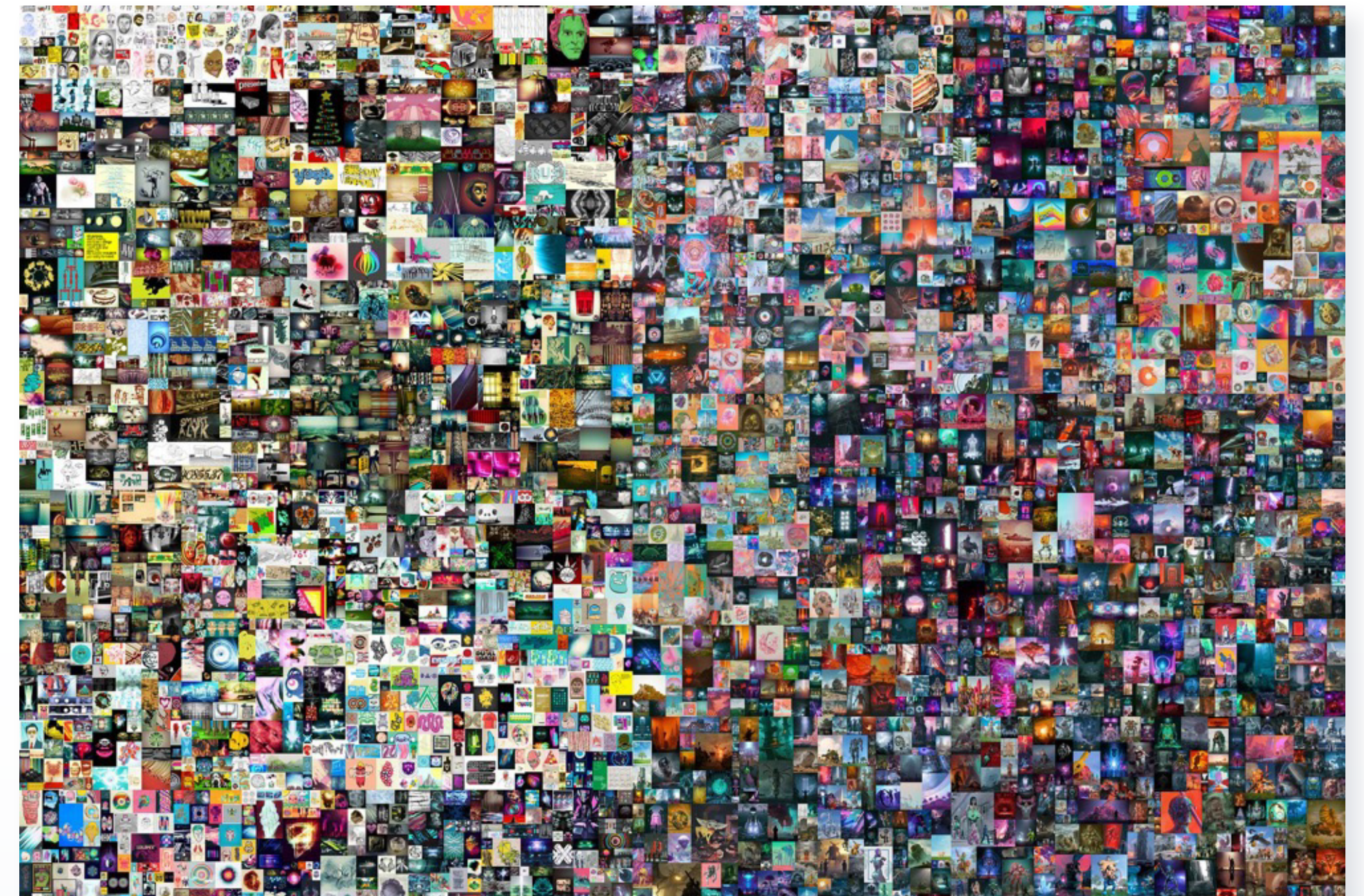
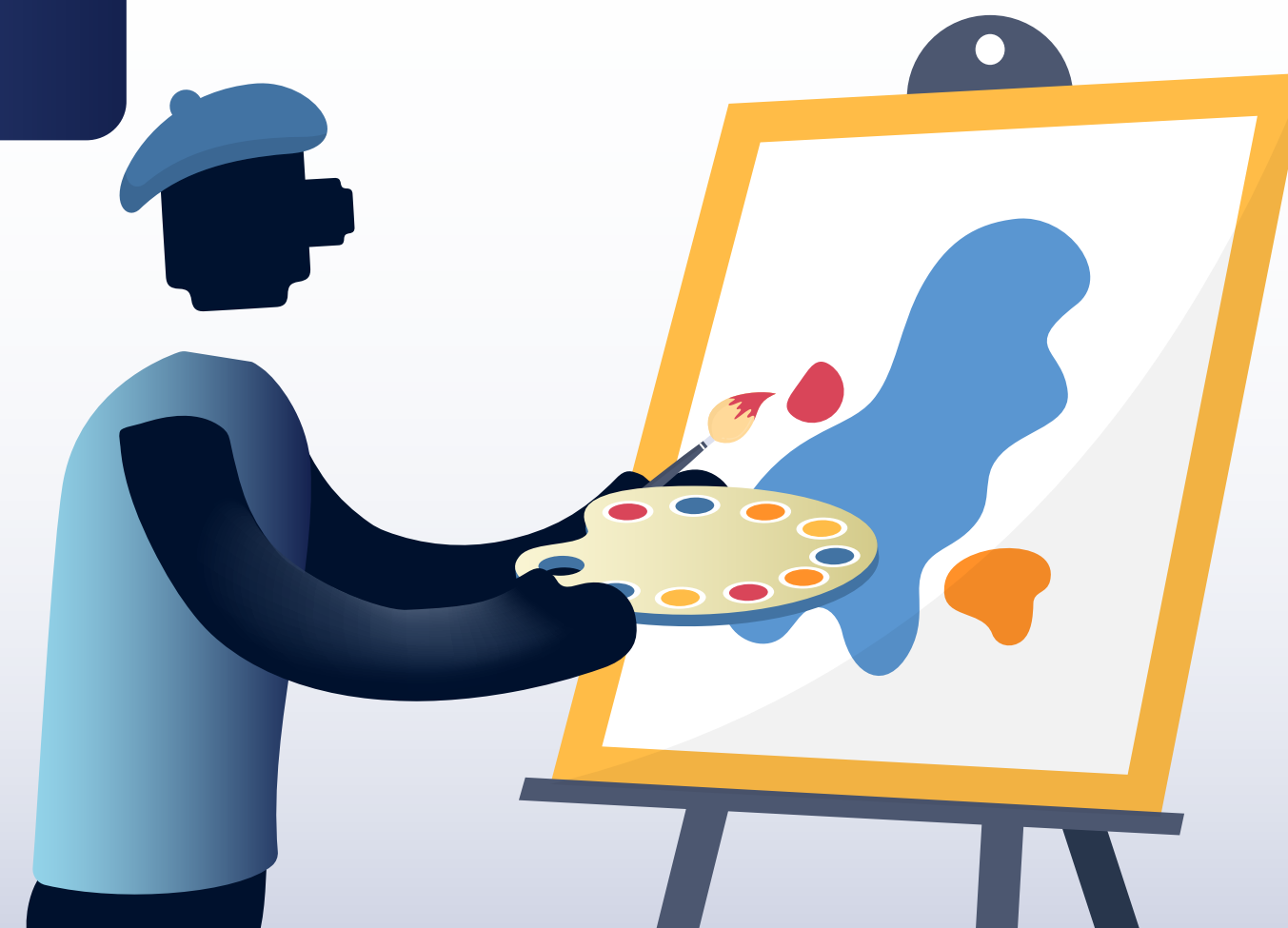
## 02 NFT ANALYSIS

# กรณีศึกษาผลงาน Art Collection

## EVERYDAYS: THE FIRST 5000 DAYS

เป็น NFT ที่ถูกขายไปด้วยมูลค่ามากที่สุดในโลก โดยนำภาพ 5,000 รูปที่สร้างในช่วงเวลาทั้งหมด 13 ปีของศิลปิน มาจัดเรียงกันเป็นรูปภาพเดียว

**Comment:** เป็น NFT ที่มีมูลค่ามากที่สุด จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คนเริ่มสนใจ NFT และกลายเป็นโอกาสของนักสร้างสรรค์จนถึงปัจจุบัน



ชื่อ NFT : Everydays: the First 5000 Days  
ศิลปิน : Mike Winkelmann (Beeple)  
มูลค่า : \$69M (ประมาณ 2000 กว่าล้านบาท)  
ปีจำหน่าย : 2021

ที่มา: <https://www.beeple-crap.com/viewing>

## 02 NFT ANALYSIS

# NFT ในโลก METAVERSE

### METaverse คืออะไร?

Metaverse หรือ โลกเสมือนจริง ถูกสร้างขึ้นเพื่อการรวมกลุ่มของกลุ่มคนในโลกดิจิทัล ให้สามารถเข้าไปทำกิจกรรมร่วมกับคนอื่น ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการประชุม พบปะพูดคุย ชมคอนเสิร์ต หรือเล่นเกม ผ่านการใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) ผสานระหว่าง 2 โลกเข้าด้วยกัน

### Metaverse, Game, NFT จะเกี่ยวข้องกันอย่างไร

สิ่งของใน Metaverse สามารถใช้ NFT เป็นตัวแทนได้ เช่น ตัวละคร เสื้อผ้า ไอเท็มเกม เป็นต้น รวมถึงสามารถซื้อขายที่ดิน เพื่อสร้างพื้นที่เกมและกิจกรรมอื่น ๆ ในโลก Metaverse ทำให้ระบบนิเวศมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น OTHERSIDE\* โปรเจกต์โลกเสมือนจริงของ BAYC ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นคอมมูนิตี้ของกลุ่มผู้ถือ NFT

(\*อ่านต่อหน้า 38 Bored Ape Yacht Club: Community)





# 03 การซื้อ NFT (For Collectors)

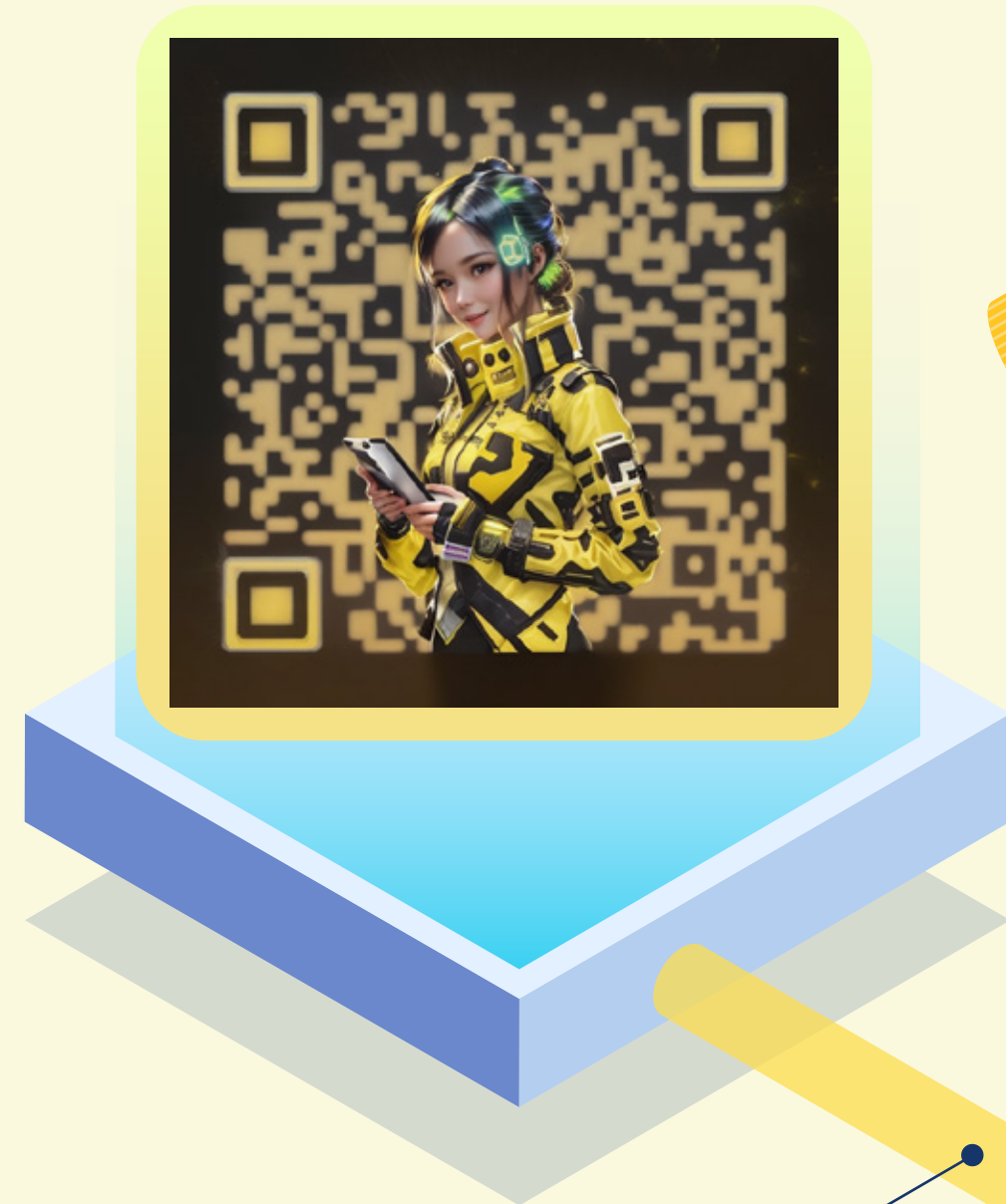


# 03 การซื้อ NFT

## ขั้นตอนการซื้อ NFT

แพลตฟอร์มซื้อ-ขาย  
NFT ที่ต้องการ

เปิดบัญชี Binance TH  
หรืออื่น ๆ เพื่อซื้อ  
เหรียญ BNB หรือ ETH



โอนเหรียญ ETH / BNB ใส่ไว้  
ใน Digital Wallet  
เพื่อใช้เป็นค่าธรรมเนียม  
(Gas fee)



MetaMask

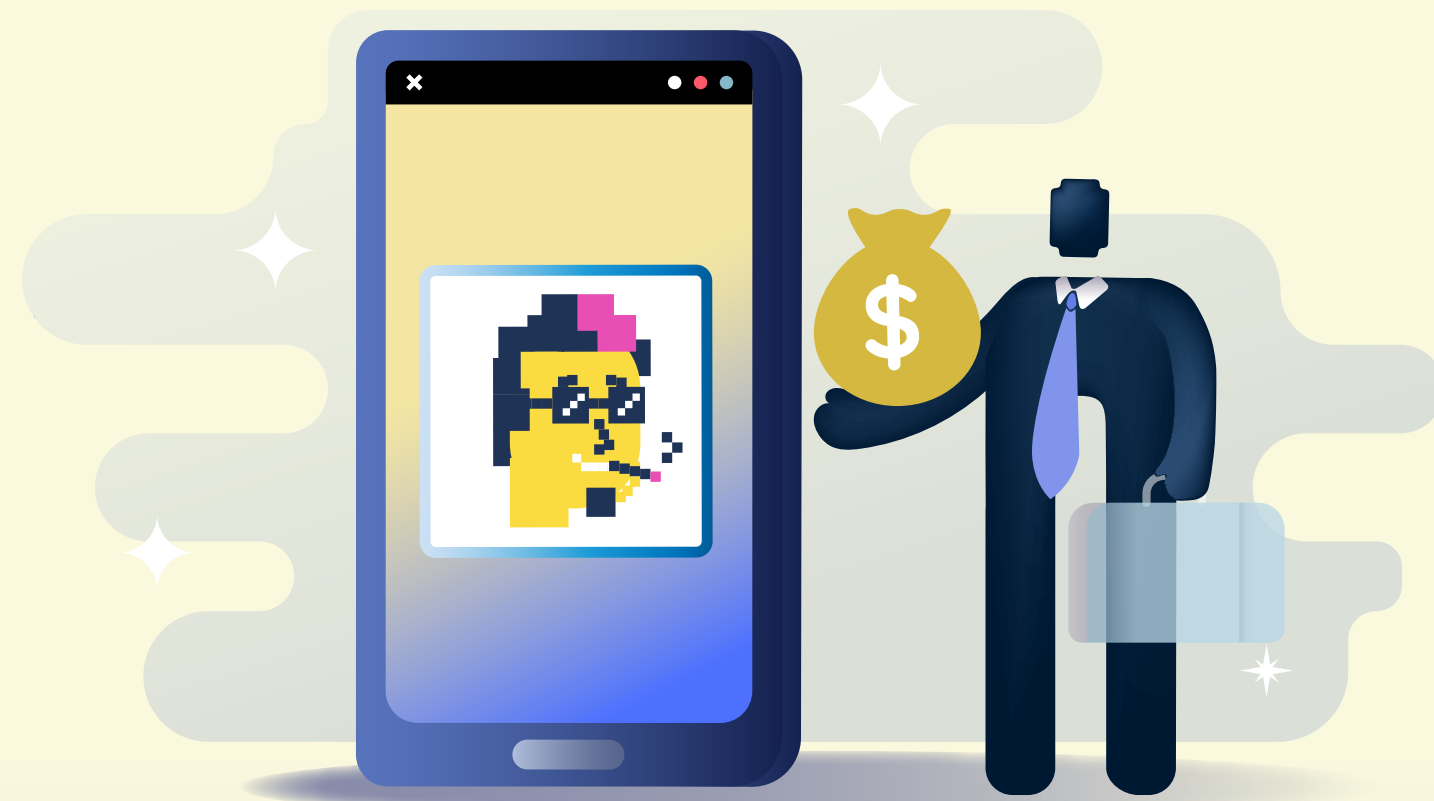


ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.brookergroup.com/brook-digital-asset/digital-wallet>

# 03 การซื้อ NFT (For Collectors) เรื่องลิขสิทธิ์ที่ผู้ซื้อ NFT ควรรู้

แม้ว่าเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract จะสามารถติดตามที่มาและการถ่ายโอนของผลงานได้  
แต่ยังมีประเด็นทางกฎหมายเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาที่ผู้ซื้อควรศึกษาก่อนซื้อ NFT



โดยปกติแล้วผู้ซื้อได้  
**'สิทธิการเป็นเจ้าของ  
ผลงาน'** เท่านั้น



**'ลิขสิทธิ์ผลงาน'** ยังเป็นของ  
ผู้สร้างผลงาน (เว้นแต่จะมี  
การโอนหรือตกลงกันชัดเจน)



**ทำความเข้าใจกฎและข้อ  
ตกลง**ร่วมกันระหว่างผู้ซื้อ  
และผู้ขาย ว่าเรามีสิทธิใน  
ผลงานอยู่ในขอบเขตใด

# 03 การซื้อ NFT

## ข้อควรระวังในการซื้อ NFT

### ความเสี่ยงของเทคโนโลยีใหม่



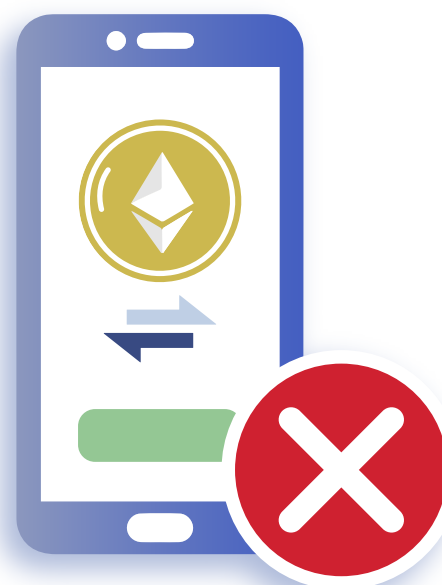
มีความเสี่ยงเรื่องการทำงานของเทคโนโลยี

### ผลงานลอกเลียนแบบ



ระวังการปลอมแปลงผลงานจากผู้ไม่หวังดี ควรตรวจสอบข้อมูลให้ดีก่อนซื้อขาย เช่น การตรวจสอบ Token ID ว่าตรงกับที่ควรจะเป็นหรือไม่

### โอนเหรียญผิดเครือข่าย / ชนิด



ตรวจสอบเครือข่ายหรือประเภทเหรียญก่อนทำธุรกรรม

### Scam, Virus



ระวังการเปิด Link ไวรัสที่ขโมยข้อมูลหรือเงินในกระเป๋าดิจิทัล

### ค่า Gas ผันผวนสูง



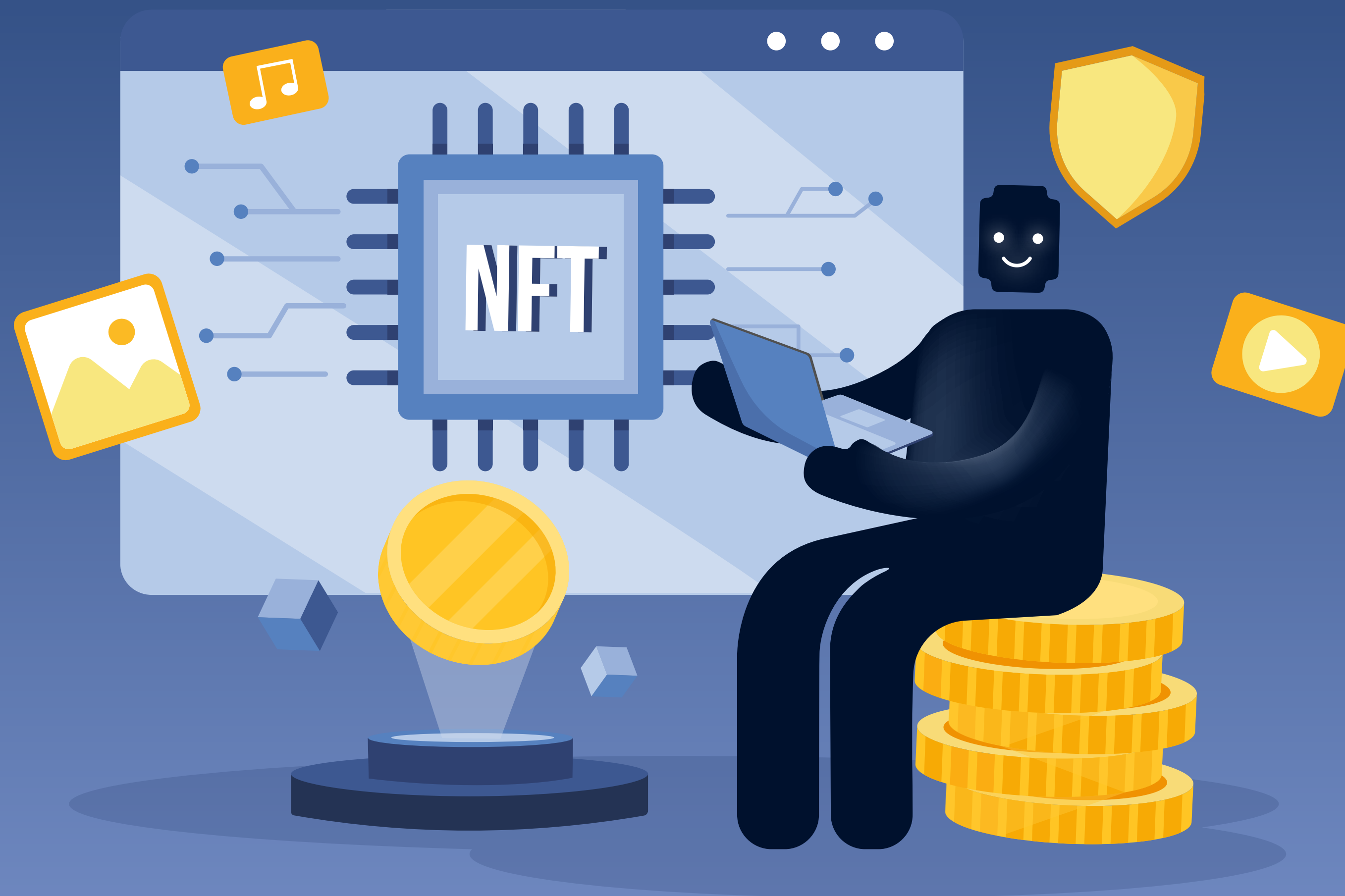
ค่า Gas ในแต่ละช่วงเวลาไม่เท่ากัน ต้องตรวจสอบให้ดี

### ราคามีความผันผวนสูง



อาจจะไม่มีสภาพคล่องเหมือนสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ เช่น Bitcoin, Ethereum

# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)



# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)

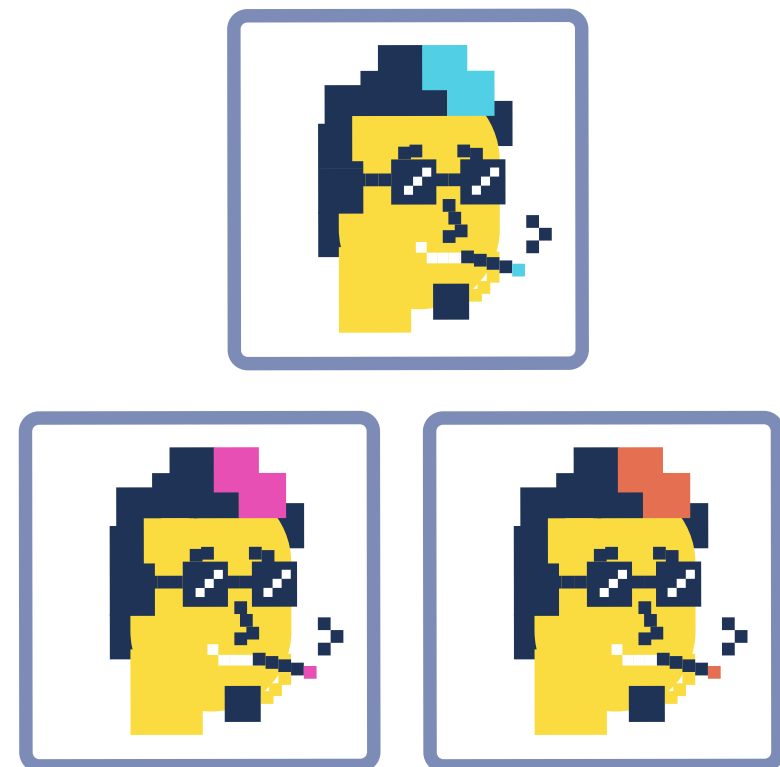
## พื้นฐานการสร้าง NFT

### คอนเซปต์ของงาน



NFT มีคอนเซปต์ คือความเป็นเอกลักษณ์ของชิ้นงาน มีเพียงหนึ่งเดียว ซื้อขายอยู่บนเทคโนโลยี Blockchain

### ปริมาณ



จำนวนที่สร้างออกมา เช่น สร้างเป็นภาพ 1 ภาพ หรือเป็นคอลเลกชัน

### ความแตกต่าง



ความแตกต่าง หรือมีเรื่องราว เช่น เรื่องราวของศิลปิน เรื่องราวของผลงาน ที่มา ฯลฯ

### ค่าลิขสิทธิ์



ศิลปินจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในรูปแบบ Royalty Fee ในทุกการขายด้วยระบบ Smart Contract

### การเลือก Chain และ ค่า Gas



มีความเร็ว ความปลอดภัย ความยืดหยุ่นในการโอนย้าย NFT และค่า Gas ไม่สูงเกินไป

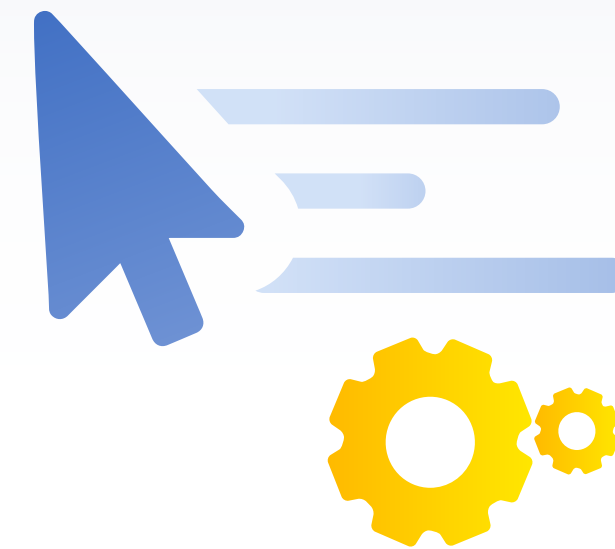
# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators) การเลือก Chain ให้เหมาะสม ปัจจัยการเลือก Chain



ค่าธรรมเนียมไม่สูงเกินไป



ความโปร่งใส ตรวจสอบได้



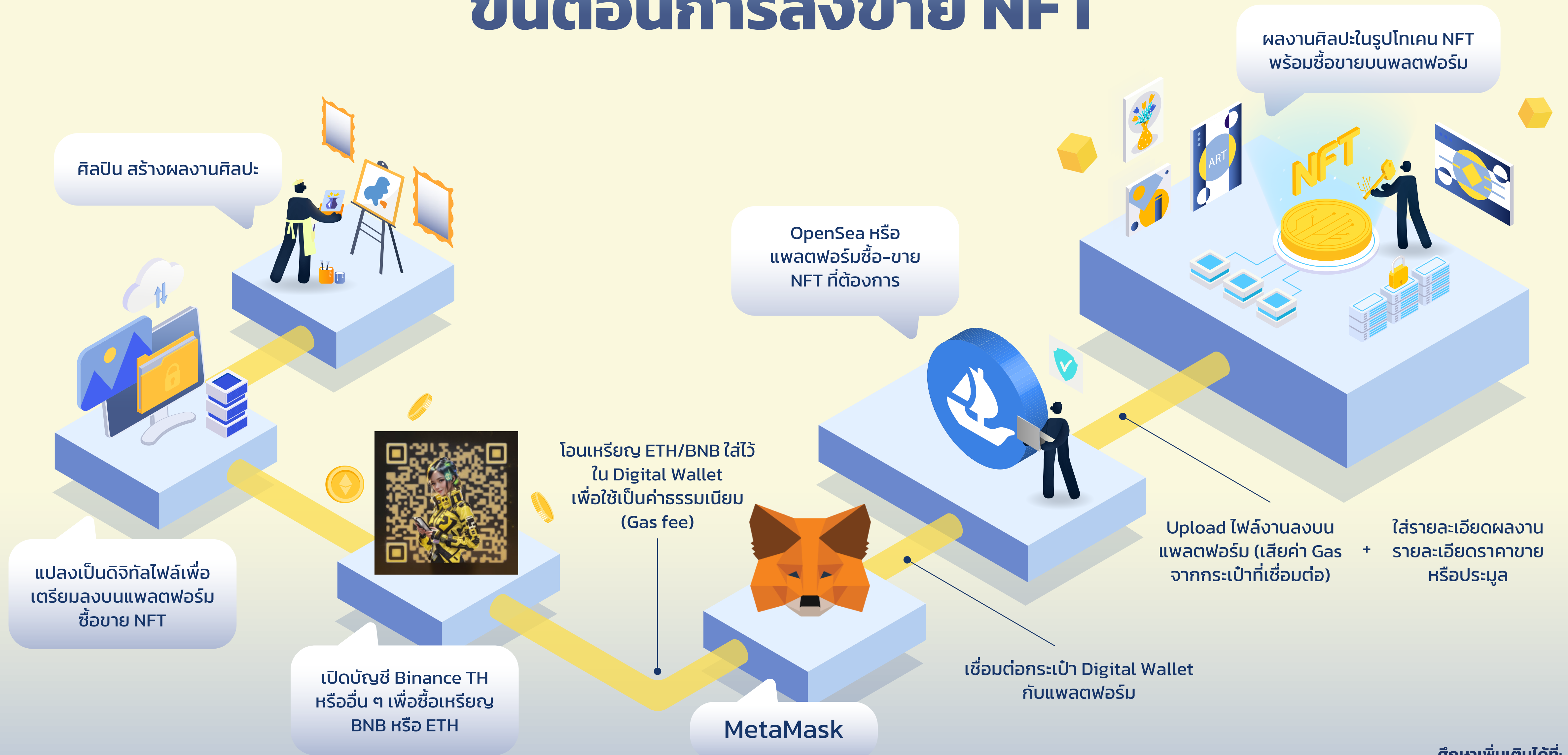
ความเร็ว ความเสถียร



ความปลอดภัย

# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)

## ขั้นตอนการลงขาย NFT



ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่:

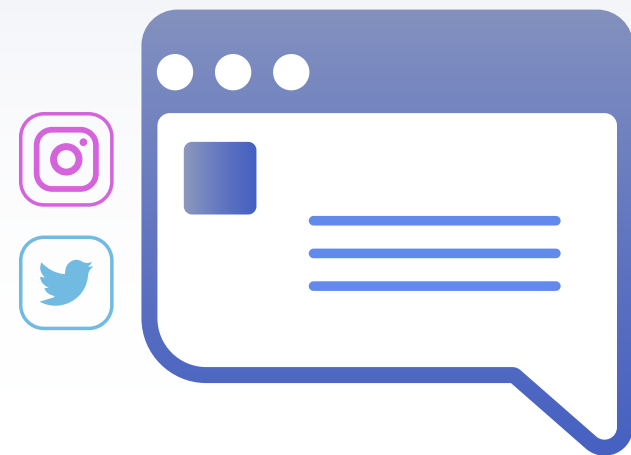
<https://www.brookergroup.com/brook-digital-asset/digital-wallet>



# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)

## แนวทางทำการตลาดให้กับ NFT

นอกจากผลงานที่สวยงาม อีกสิ่งที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าและความโดดเด่นให้ NFT ของคุณ คือการโปรโมทผลงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนโลก NFT มีวิธีคร่าว ๆ ดังนี้



### โพสต์ผลงาน

การลงผลงานในช่องทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ จะช่วยสร้างการรับรู้ในผลงานมากขึ้น



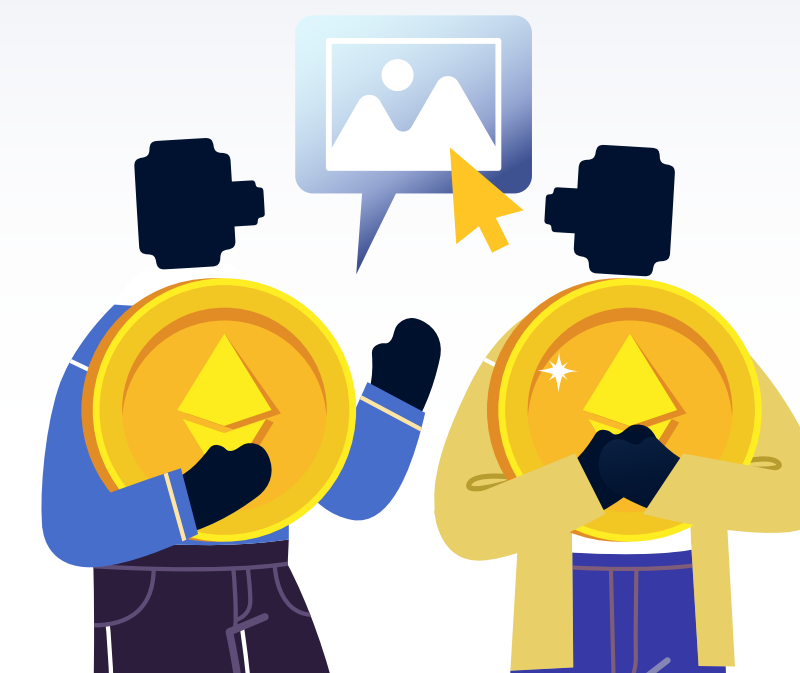
### การแจกของรางวัล

การจัดกิจกรรมและการแจกของรางวัล ช่วยเพิ่มโอกาสและการมีส่วนร่วมในกลุ่มผู้ที่สนใจผลงาน



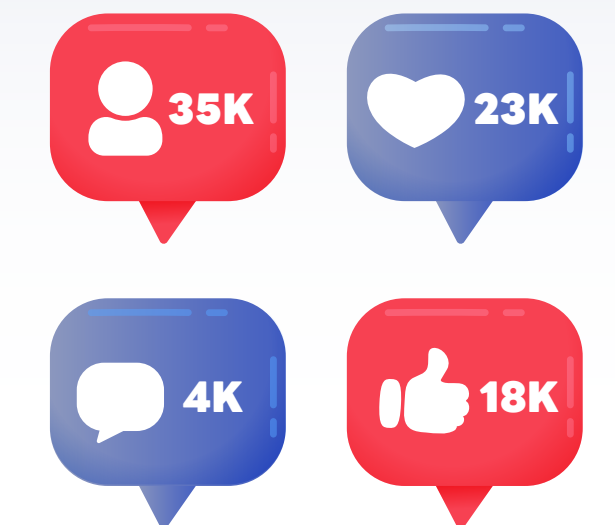
### การถ่ายทอดสด

การโต้ตอบปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ติดตามผลงานผ่านการถ่ายทอดสด (Live) บอกเล่าเรื่องราวของผลงาน



### มีการเข้าร่วมกลุ่ม

การเข้าร่วมกลุ่ม หรือ Community ที่มีความสนใจใน NFT ถือเป็นเพิ่มการรับรู้ และสามารถโปรโมทผลงานได้



### การทำงานร่วมกับ KOLs

การทำงานร่วมกับคนดัง หรือการใช้ KOLs ในการโปรโมทผลงานจะสามารถกระตุ้นให้คนรู้จักมากขึ้น

ที่มา : binance.com

TIPS : โพสต์โปรโมท เขียนแคปชั่น สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ จะช่วยเปิดโอกาสให้ Collector ที่เป็นชาวต่างชาติเห็นผลงานเพิ่มมากขึ้น

## 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)

# ปัจจัยสำคัญที่ควรพิจารณาในการถือครอง NFT



### ความเสี่ยงในการถือครอง

ประเมินมูลค่าจากการใช้งาน  
ทั้งในชีวิตประจำวันและโลกดิจิทัล  
เช่น NFT ที่สามารถใช้เป็น  
ไอเทมเกม หรือตั๋วเข้าชม  
คอนเสิร์ต เป็นต้น



### ข้อกฎหมาย

การศึกษาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องใน  
ซื้อขาย NFT เพื่อป้องกันการละเมิด  
ลิขสิทธิ์ และการถูกฉ้อโกง



### แพลตฟอร์มที่ปลอดภัย

ควรเลือกแพลตฟอร์มซื้อขาย  
NFT ที่มีความน่าเชื่อถือ และมี  
มาตรการรักษาความปลอดภัย



### ทรัพย์สินทางปัญญา

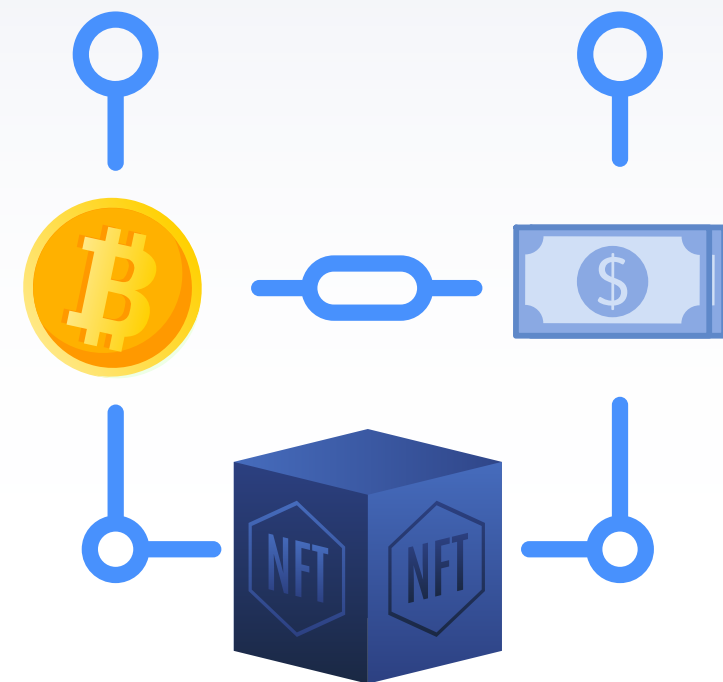
การให้ความสำคัญกับสิทธิใน  
ทรัพย์สินทางปัญญา  
(Intellectual Property)  
ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและ  
การเป็นเจ้าของ NFT

# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators) แนวโน้ม NFT ในปี 2024 และอนาคต



## METaverse 2.0

การพัฒนาขั้นต่อไปของ Metaverse ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้กับผู้ใช้มากยิ่งขึ้น เช่น การสะสม NFT บน Metaverse หรือการใช้ NFT เป็นตัวแทนหรือไอเทมในเกม



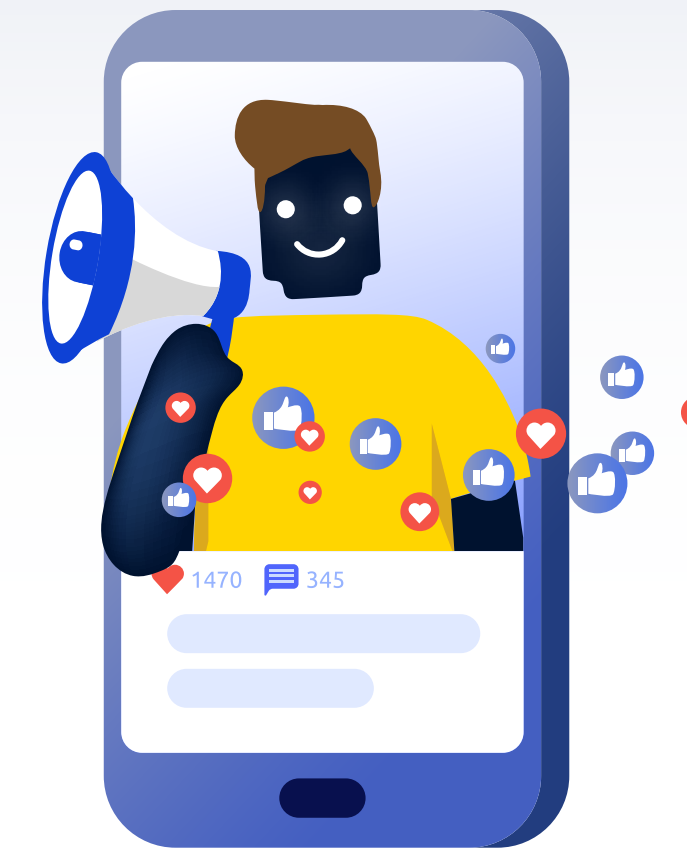
## CRYPTO MASS ADOPTION

การขยายตัวของผู้ใช้งาน WEB 3.0 และการยอมรับสกุลเงินดิจิทัลมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ ในการสร้าง ซื้อ ขาย และจัดเก็บ NFT อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



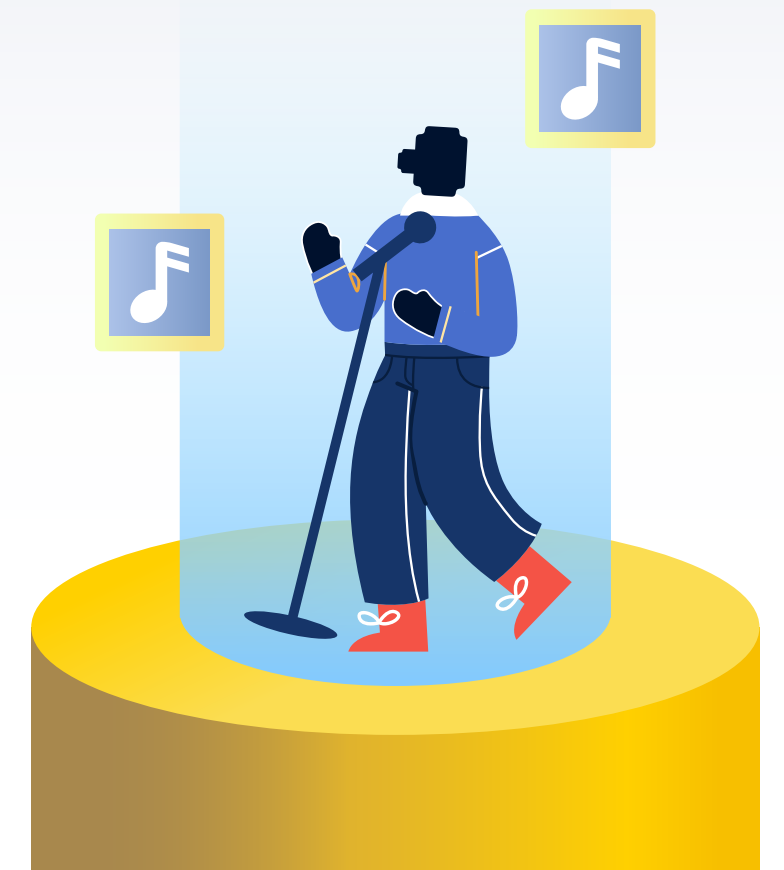
## STRONGER COMMUNITY

NFT สามารถสร้างการรวมกลุ่มหรือ Community เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มสมาชิก ทั้งบนโลกออนไลน์และชีวิตจริง



## SOCIAL MEDIA KOLs

บุคคลที่มีอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย และโลกออนไลน์ หรือ KOLs มีบทบาทต่อพฤติกรรมความคิด และการใช้จ่ายของผู้คนมากขึ้น เช่น การสะสม NFT คอลเลคชันตามเหล่าคนดัง



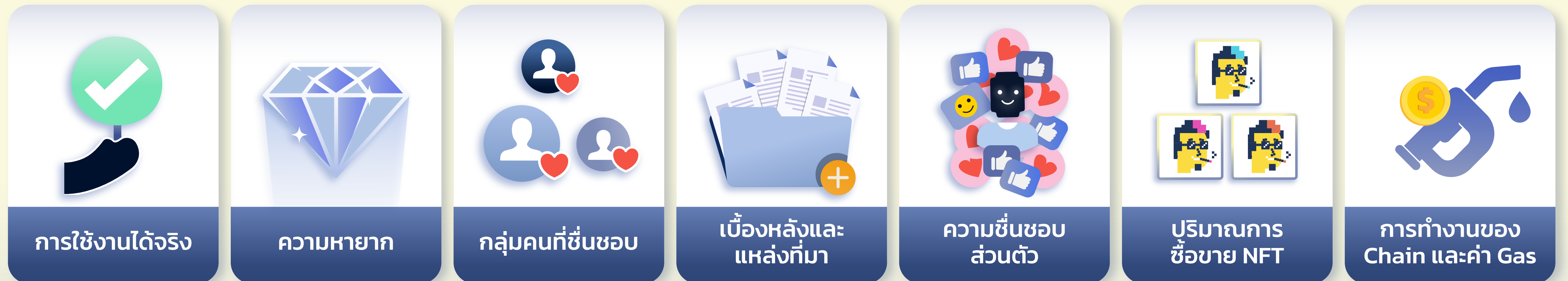
## BIGGER SCALE COMMUNITY EVENTS

การเกิดขึ้นของกิจกรรมเทศกาลที่เป็นจุดร่วมของสมาชิกที่ถือ NFT เช่น งานอีเวนต์พิเศษหรือคอนเสิร์ต เป็นต้น

# 04 การสร้าง / ขาย NFT (For Creators)

## SUMMARY

NFT นำไปใช้ในหลายวงการ ทั้งวงการศิลปะ เพลง กีฬา เกม รวมถึงการพัฒนาอีกขั้นของ Metaverse ในอนาคต นับว่า NFT เป็นประตูแห่งโอกาสของศิลปินทุกแขนง ที่พร้อมเปิดกว้างให้ผู้ที่ชื่นชอบศิลปะ นักสะสม นักลงทุน แต่ก่อนที่เราจะลงทุนในสินทรัพย์อะไรก็ตาม ควรทำความเข้าใจและประเมินมูลค่าสินทรัพย์อย่างละเอียดเสียก่อน



 สำคัญที่สุดควรติดตามข่าวสารและศึกษาด้วยตนเองก่อนลงทุนใด ๆ

# APPENDIX: NFT IN LUXURY COLLECTIBLES



# LUXURY COLLECTIBLES INDUSTRY BACKGROUND



## LUXURY COLLECTIBLES

- ▶ ของสะสมที่มีมูลค่าสูง หรือเป็นสินค้าพิเศษที่มีความหายาก และราคาแพง มีความหรูหรา คุณภาพสูง และมีจำนวนจำกัด **ซึ่งมักมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นตามเวลาและเป็นสินค้าที่ผลิตในรูปแบบเฉพาะที่ทำให้แตกต่างจากสินค้าทั่วไป** เช่น ไวน์ งานศิลปะ ภาพวาด นาฬิกา หรือกระเป๋า

## LUXURY COLLECTIBLES MARKETPLACE



Sotheby's ก่อตั้งขึ้นในปี 1744 โดย Samuel Baker ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

### Sotheby's

บริษัทที่ดูแลและจัดการประมูลงานศิลปะร่วมสมัย, งานศิลปะคลาสสิก, นาฬิกา, เครื่องเพชรพลอย, รถยนต์คลาสสิก, และอีกมากมาย



Christie's ก่อตั้งขึ้นในปี 1766 โดย James Christie ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

### Christie's

สร้างขึ้นเพื่อจัดการประมูลหลายประเภท เช่นเดียวกับ Sotheby's รวมถึงงานศิลปะ, อัญมณี, เพอร์นิเจอร์, และอื่นๆ

# LUXURY COLLECTIBLES

## WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

NFT คือหนึ่งในสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีจุดเด่นคือไม่สามารถทำซ้ำหรือคัดลอกได้ ถือเป็นของสะสมที่มีมูลค่าสูงในโลก Web 3.0 ที่มีการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี blockchain ซึ่งช่วยให้สามารถพิสูจน์ต้นกำเนิดและการเป็นเจ้าของได้อย่างชัดเจน

ซึ่งในโลก Web 3.0 มี NFT Art Collection ที่มีมูลค่าสูงเป็นที่นิยมในกลุ่มนักสะสม NFT และสามารถสร้างการรับรู้ของแบรนด์ในวงกว้าง เช่น CryptoPunks, Bored Ape Yacht Club (BAYC), Pudgy Penguin, Azuki, และ Pepes เป็นต้น



# LUXURY COLLECTIBLES CRYPTOPUNKS

**CryptoPunks** สร้างขึ้นโดย Larva Labs ในปี 2017 เป็น NFT รุ่นแรก ที่ได้รับความนิยมสูงมาก และมีบทบาทสำคัญในการนำพากระแส NFT เข้าสู่ตลาดหลัก จากจำนวน 10,000 ชิ้น ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ทำให้ CryptoPunks ทั้งหายากและมูลค่าสูง

อีกทั้งแบรนด์และบุคคลมีชื่อเสียงมากมายได้นำภาพ NFT นี้ไปใช้ ทำให้เพิ่มการรับรู้และเกิดมูลค่าเพิ่มยิ่งขึ้น จนกระทั่งปี 2022 **Yuga Labs** ได้เข้าซื้อสิทธิ์ใน CryptoPunks ซึ่งช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความนิยมในตลาด NFT



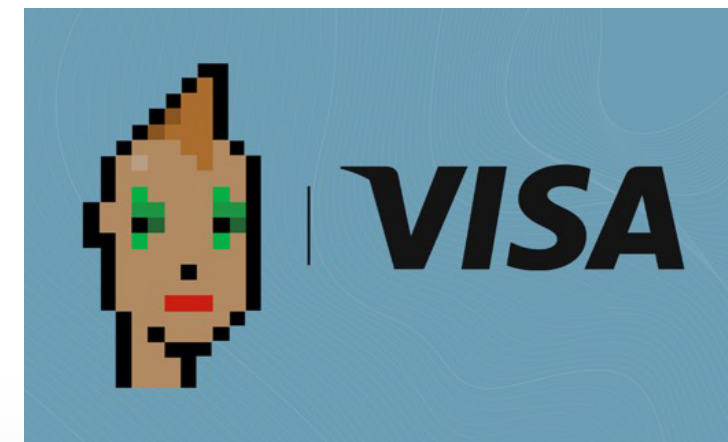
#5822  
8KE (\$23.7M)  
Feb 12, 2022

## CryptoPunk #5822

ราคา 8,000 ETH

(1.1 พันล้านบาท)

เปิดตัววันที่ 12 ก.พ. 2022



CryptoPunks x Visa



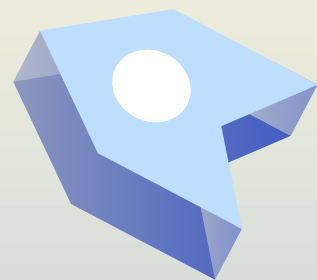
NFTiff by Tiffany & Co.



Punk Museum  
by Larva Labs



Punk at Sotheby's



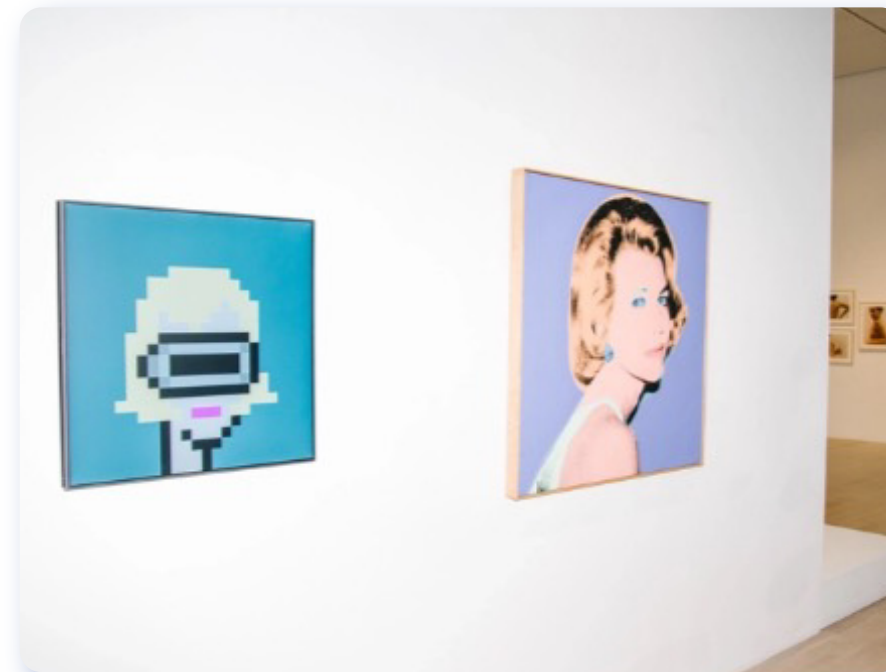


# LUXURY COLLECTIBLES CRYPTOPUNKS

## No.1 NFT with Global Acceptance and Media Awareness



CryptoPunks 2017 ณ Center of Art and Media Karlsruhe



Punk #305 ถูกจัดแสดงในงาน Art Basel ที่ ICA Miami เมื่อเดือนธันวาคม 2022



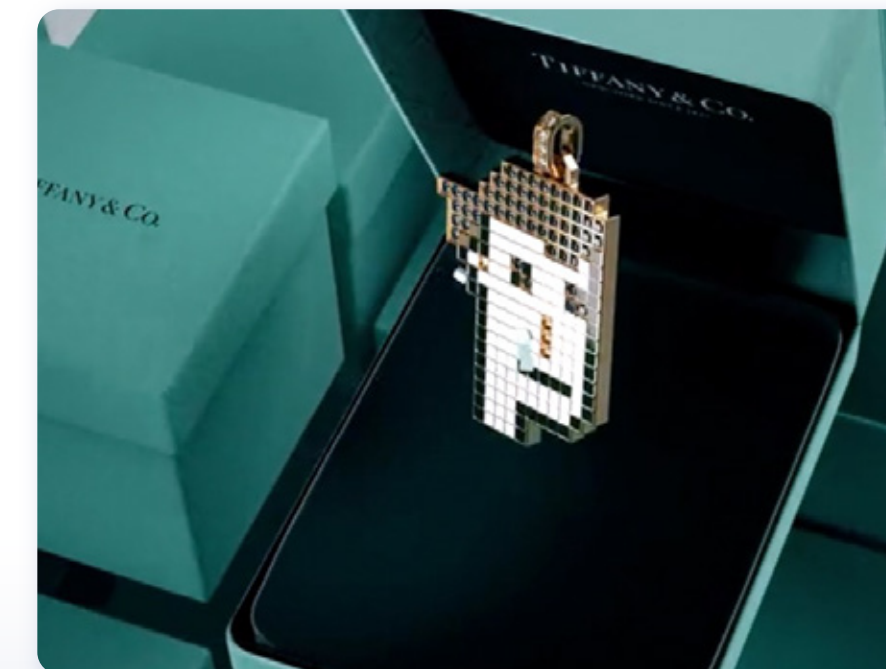
Christie's เปิดประมูลขายคอลเลกชันของ CryptoPunks #11A ปิดที่ราคาประมาณ 623 ล้านบาท



ภาพเพ้นต์บนผนังตึกในย่าน Soho, New York เพื่อฉลองครบรอบ 5 ปี CryptoPunks



Avant Arte x CryptoPunks Collaboration




CryptoPunks NFTiff by Tiffany & Co.


# LUXURY COLLECTIBLES CRYPTOPUNKS

## PRICE CHART


### Largest Sales



**#5822**  
8KE (\$23.7M)  
Feb 12, 2022  
**(≈ 1 พันล้านบาท)**



**#7804**  
4.85KE (\$16.42M)  
Mar 20, 2024  
**(≈ 633 ล้านบาท)**



**#3100**  
4.5KE (\$16.03M)  
Mar 04, 2024  
**(≈ 587 ล้านบาท)**

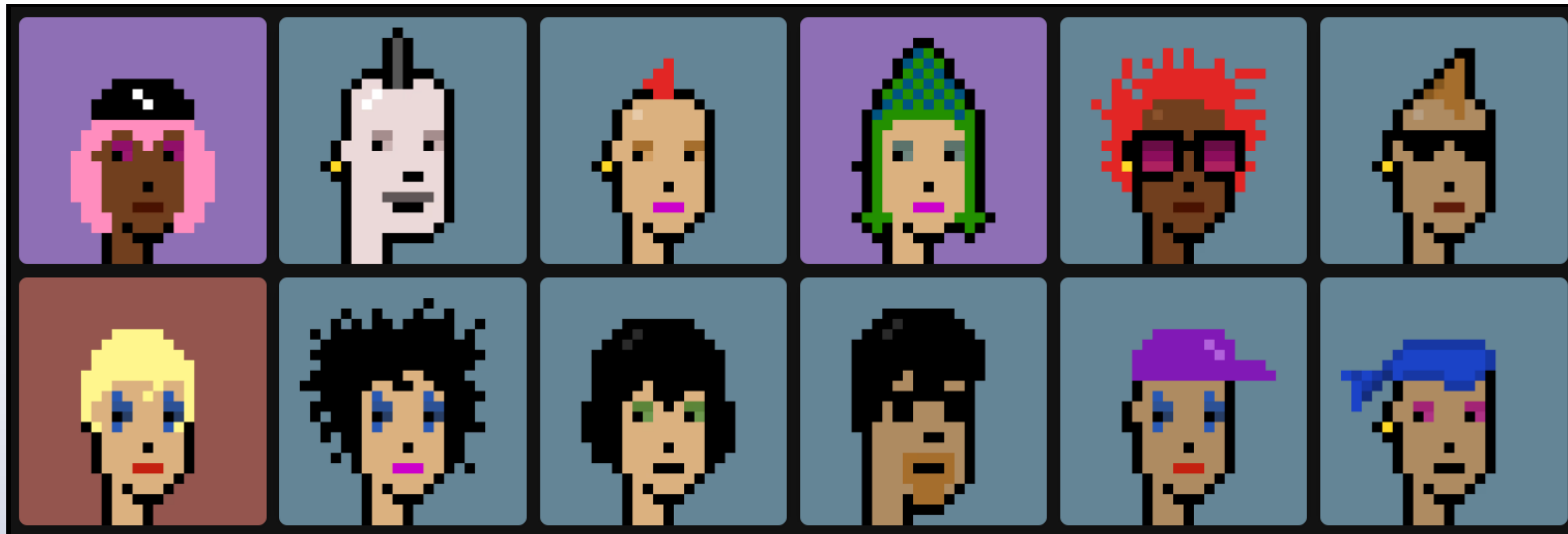
### Overall Stats

- ▶ Current Lowest Price Punk Available  
**27.41 ETH (≈ 3.5 ล้านบาท)**
- ▶ Value of Sales (24 Hours)  
**71.953 (≈ 9.3 ล้านบาท)**
- ▶ Number of Sales (Last 12 Months)  
**1,458**
- ▶ Value of Sales (Week)  
**661.983 (≈ 86.4 ล้านบาท)**
- ▶ Total Value of All Sales (Lifetime)  
**1.11M = (≈ 1.4 แสนล้านบาท)**
- ▶ Value of Sales (4 Weeks)  
**3.07KE (≈ 4 พันล้านบาท)**

# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES CRYPTOPUNKS

## BROOK COLLECTION

ปัจจุบัน BROOK (BTC) ได้ถือครอง CRYPTOPUNKS จำนวนรวม 12 ตัว ดังนี้

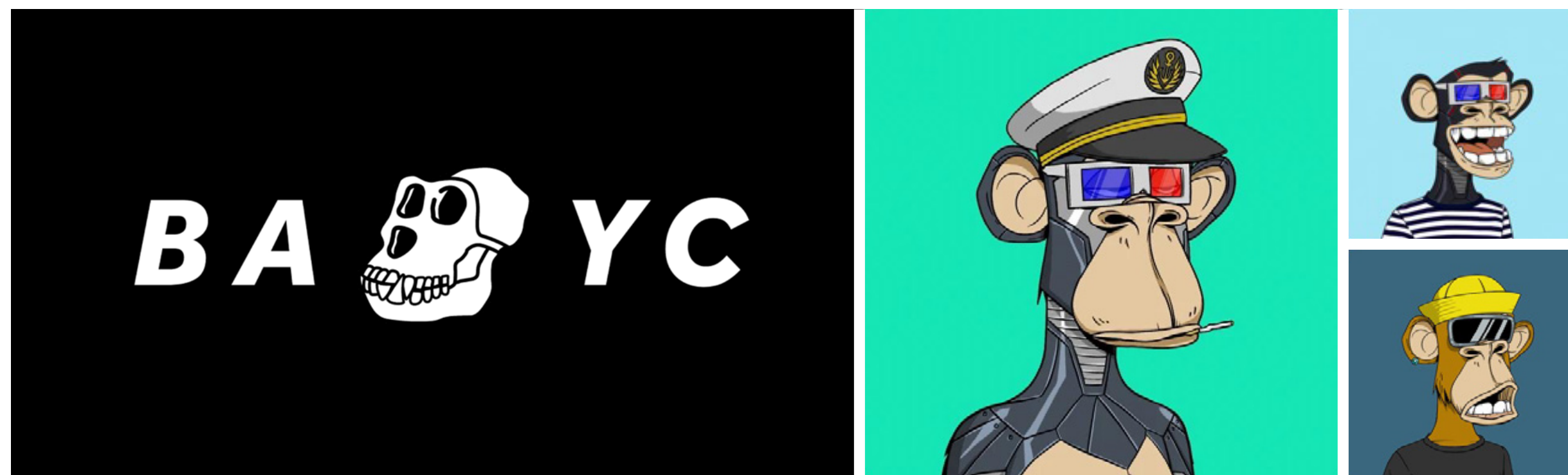


มูลค่าการซื้อขายล่าสุดของ CRYPTOPUNKS NFT COLLECTION ที่ BROOK (BTC) ถืออยู่ มีมูลค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 59.95 ETH (หรือประมาณ 7.8 ล้านบาท)

# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

## BORED APE YACHT CLUB

### Bored Ape Yacht Club (BAYC)



Bored Ape Yacht Club หรือ BAYC สร้างขึ้นโดย Yuga Labs เปิดตัวเมื่อ 23 เมษายน 2021 เป็นคอลเลกชันภาพลิงหน้าเบื่อ จำนวน 10,000 ตัว ราคาเปิดตัวแต่ละตัวที่ถูกขายเฉลี่ยที่ 0.058 ETH (ประมาณ 200 USD) อีกทั้ง Yuga Labs ได้ขยายโปรเจกใหม่ ๆ เช่น Mutant Ape Yacht Club (MAYC) Bored Ape Kennel Club (BAKC) และ HV-MTL ช่วยเพิ่มมูลค่าของคอลเลกชัน รวมถึงการสร้างคอมมูนิตี้ให้กับผู้เป็นเจ้าของ BAYC ได้มีโอกาสพบปะกันในงานกิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆ ทั้งบนโลก Metaverse และงานเฟสทีวัลอีกด้วย

### The Bored Collections

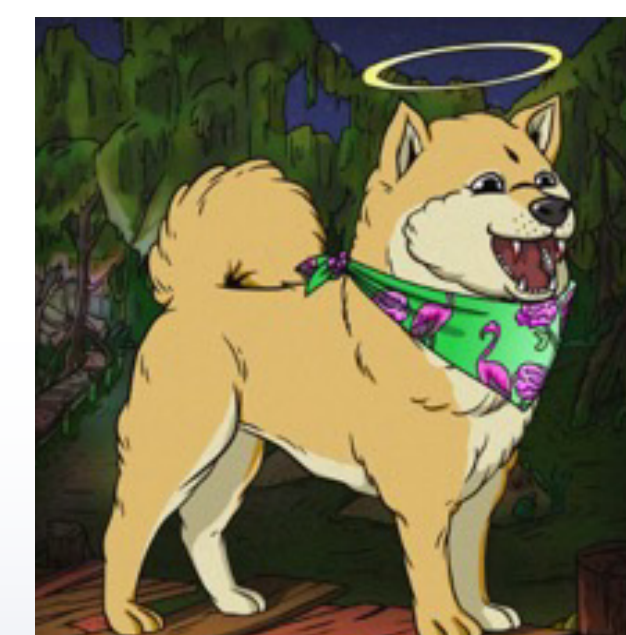
BAYC



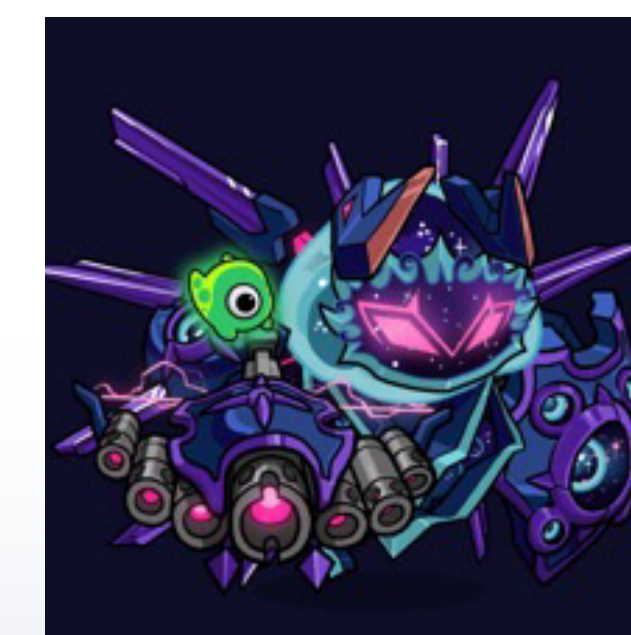
MAYC



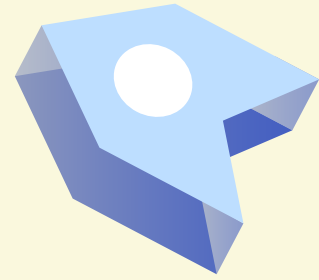
BAKC



HV-MTL

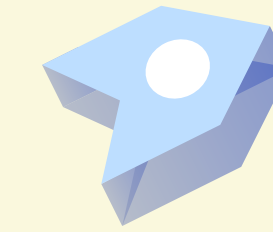


ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://boredapeyachtclub.com/>



# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

# BORED APE YACHT CLUB



## BAYC Affiliated NFTs:

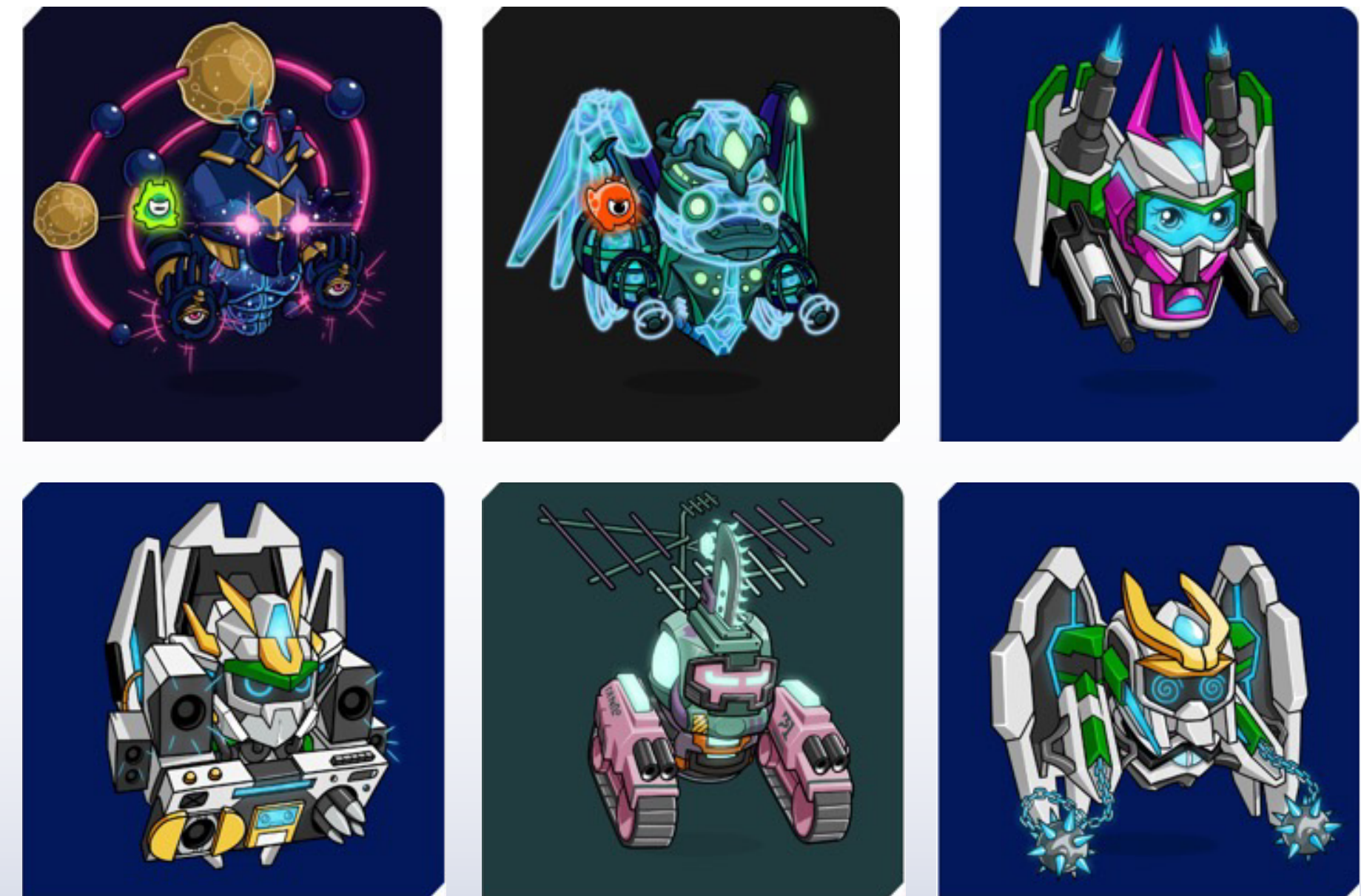
### The Bored Ape Kennel Club (BAKC)

The Bored Ape Kennel Club (BAKC) เป็นคอลเลกชันเสริมของโปรเจกต์ Bored Ape Yacht Club (BAYC) ซึ่ง BAKC นำเสนอ NFT ในรูปแบบของสุนัขที่ออกแบบมาเพื่อเป็น "เพื่อน" สำหรับลิงที่มีอยู่ในคอลเลกชัน BAYC



### HV-MTL

HV-MTL เป็น NFT คอลเลกชันโรบอกจากต่างโลกแบบรูปแบบไดนามิกที่พัฒนาโดยทีม Bored Ape Yacht Club จำนวน 30,000 ตัวที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสามารถให้ผู้ที่ถือ NFT ปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามต้องการ



# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

## BORED APE YACHT CLUB

### COMMUNITY

#### OTHERSIDE



OTHERSIDE เป็นโปรเจกต์ Metaverse ของ Yuga Labs มีเป้าหมายที่จะสร้างการรวมกลุ่ม หรือ Community ให้กับกลุ่มผู้ถือ NFTs ไม่ว่าจะเป็น Bored Ape Yacht Club, Cool Cats, CryptoPunks, CrypToadz, Meebits, Nouns และ World of Women ให้สามารถใช้ NFT ของตนเป็นตัวแทนในโลก Metaverse เพื่อพบปะพูดคุย และทำกิจกรรมร่วมกันได้

#### APEFEST



APEFEST เป็นงานเทศกาลที่จัดขึ้นทุก ๆ ปี โดย Bored Ape Yacht Club ภายในงานจะมีคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง, กิจกรรมทางศิลปะ, การซื้อขายสินค้า รวมถึงแจกของรางวัล และโอกาสในการพบปะกับสมาชิก BAYC ซึ่งในปี 2024 นี้จะมีการจัดงาน APEFEST ในเดือนตุลาคมที่ลิสบอน ประเทศโปรตุเกส

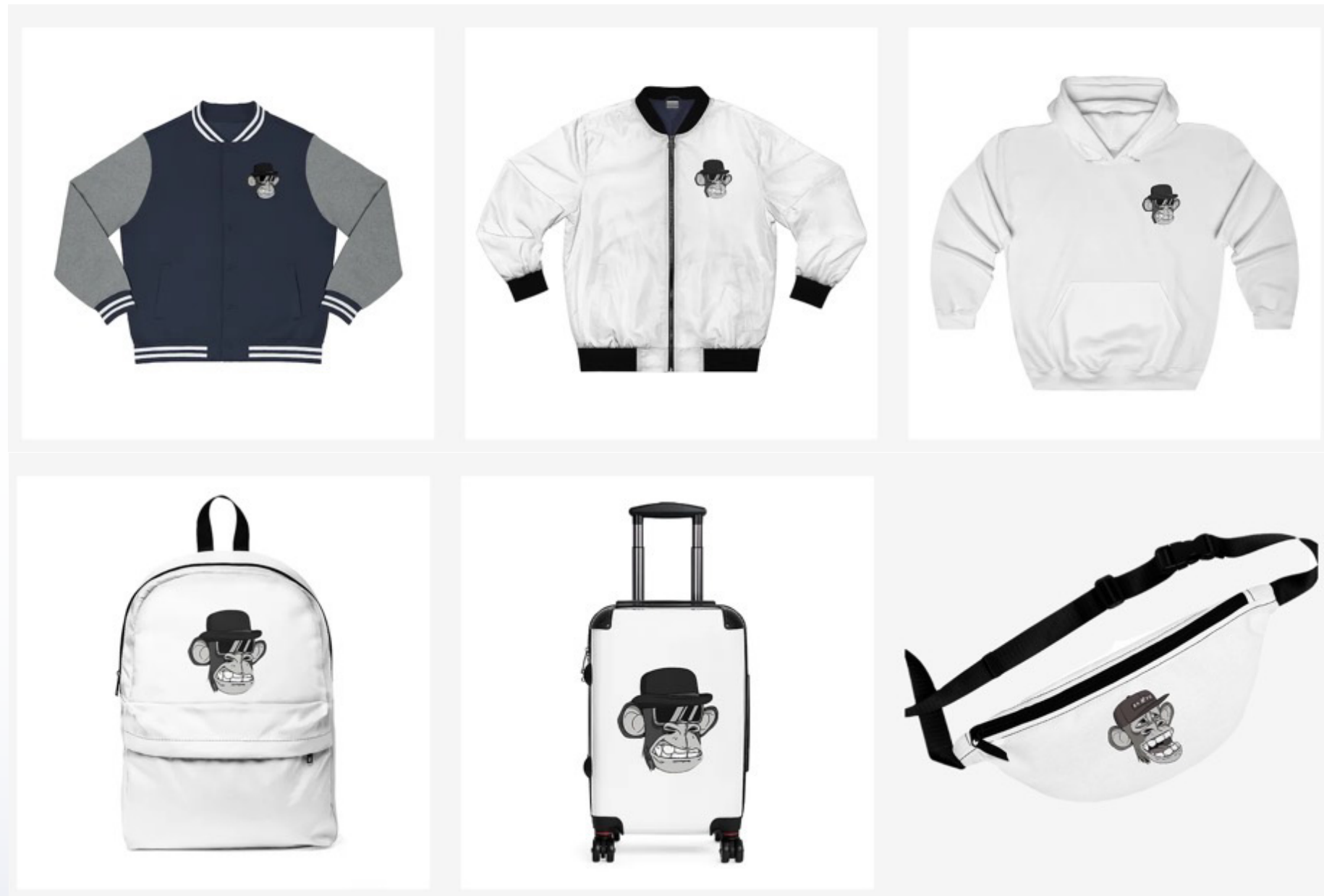
# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

# BORED APE YACHT CLUB

## MERCHANDISE

### BAYC Merchandise Collection

BAYC Merchandise Collection



### BAYC Brand Collaboration



BAYC x BAPE (Japanese streetwear brand)



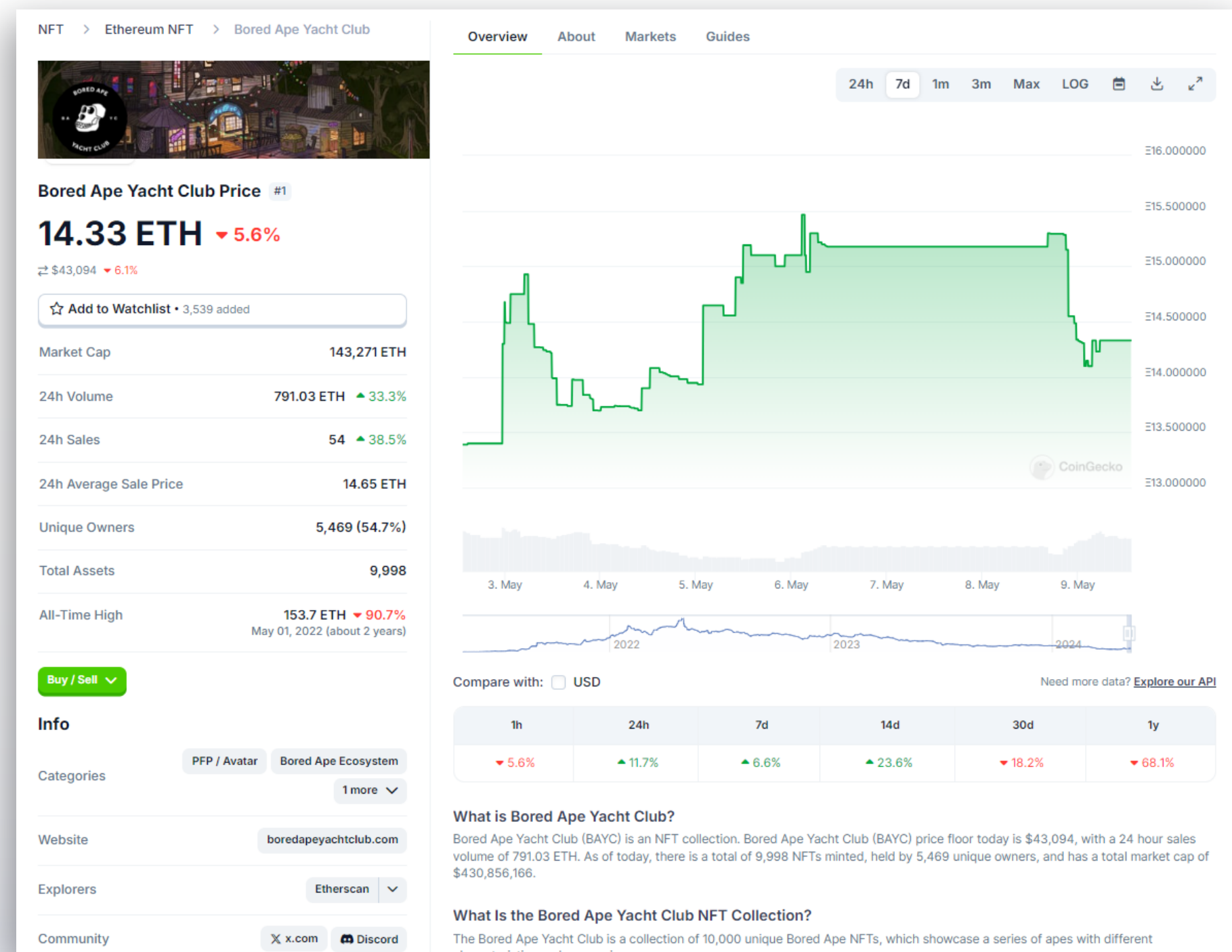
BAYC x CASETiFY

# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

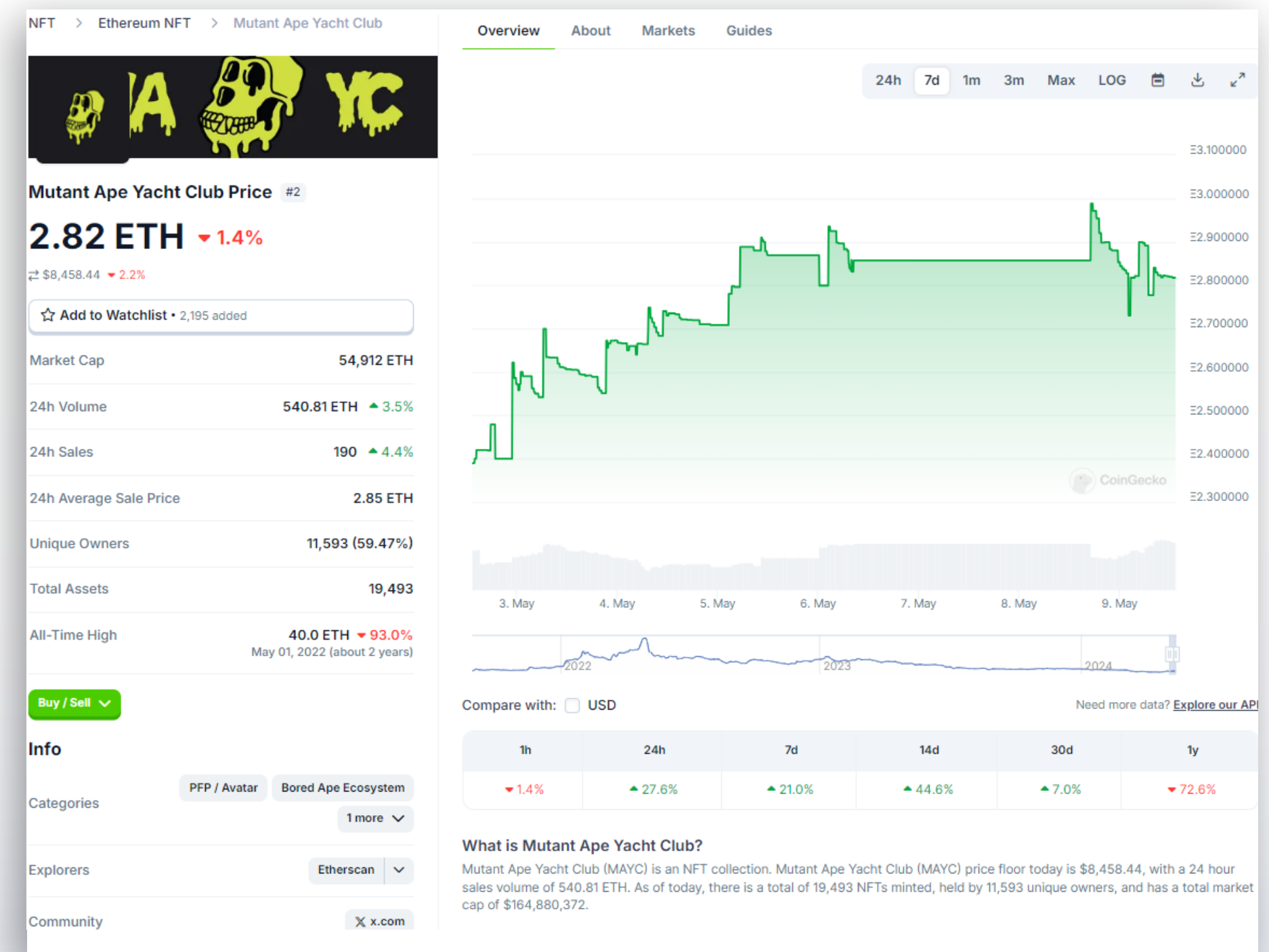
## BORED APE YACHT CLUB

### PRICE MOVEMENT

## BAYC



## MAYC





# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

## BORED APE YACHT CLUB

### BROOK COLLECTION

ปัจจุบัน BROOK (BTC) ได้มีการถือครอง NFT คอลเลกชัน Bored Ape ทั้ง BAYC และ MAYC จำนวนรวมกว่า 101 ตัว



ตัวอย่างภาพจาก NFT คอลเลกชัน BAYC และ MAYC ที่ BROOK (BTC) ถืออยู่

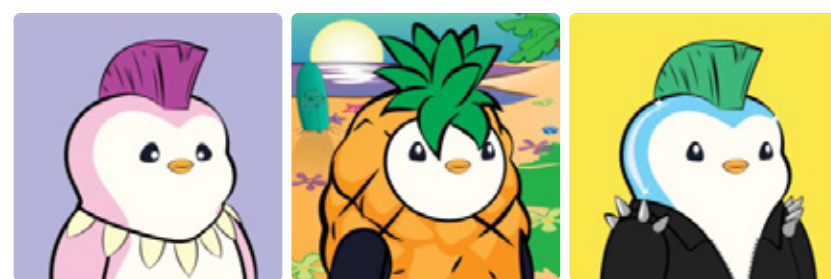
# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

## WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

### ตัวอย่าง NFT ART COLLECTION

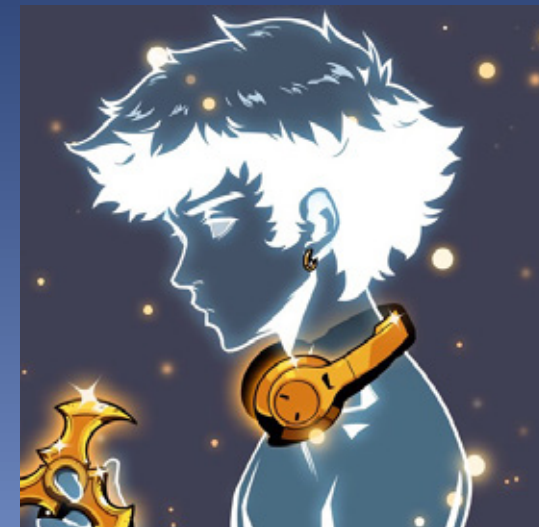


**Pudgy Penguin #6873**  
ราคา 400 ETH  
(ประมาณ 28 ล้านบาท)  
8 ก.ย. 2021

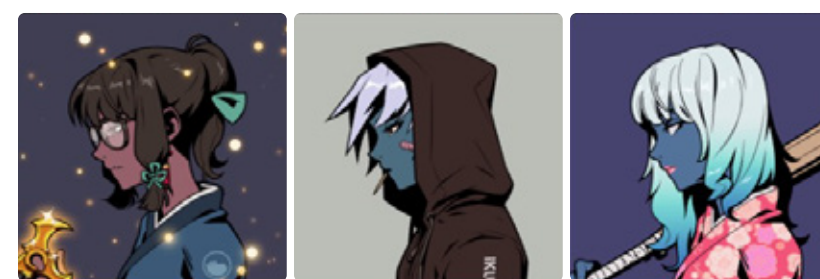


**Pudgy Penguin**

คอลเลกชันของ NFT จำนวน 8,888 ภาพของการ์ตูนเพนกวินที่มีรูปร่างอันกลม น่ารักและน่าเอ็นดู เปิดตัวในเดือนกรกฎาคม ปี 2021



**Azuki #9605**  
ราคา 421 ETH  
(ประมาณ 57 ล้านบาท)  
เม.ย. 2024

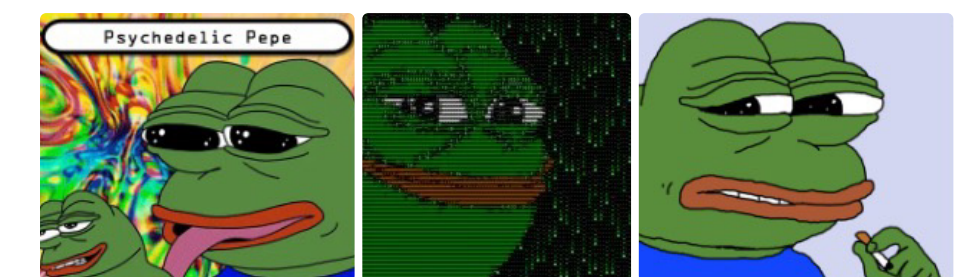


**Azuki**

คอลเลกชัน NFT ภาพการ์ตูนลายเส้นสไตล์อนิเมะ จำนวน 10,000 ชิ้น โดยแต่ละชิ้นมีลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่ซ้ำใคร เปิดตัวในเดือนมกราคม 2022



**HOMER PEPE**  
ราคา 205 ETH  
(ประมาณ 28 ล้านบาท)  
ก.พ. 2021



**Rare Pepes**

NFTs ในรูปแบบการ์ดการ์ตูนกบสไตล์มีมล้อเลียน โดยใช้ตัวละคร Pepe the Frog ที่เป็นมีมยอดนิยมในโลกออนไลน์

# WEB 3.0 LUXURY COLLECTIBLES

## WEB 2.0 vs WEB 3.0

เปรียบเทียบความเหมือนและความต่างการสะสมสินค้ามูลค่าสูงบน WEB 2.0 และ WEB 3.0

### WEB 2.0

- ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานค่อนข้างต่ำ เพราะไม่ได้มีระบบตรวจสอบ ทำให้มีโอกาสเกิดบัญชีปลอม, มิจฉาชีพและแฮกเกอร์ที่ก่ออาชญากรรมไซเบอร์จำนวนมาก
- มีคอมมูนิตี้ โดยเน้นการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มต่างๆ



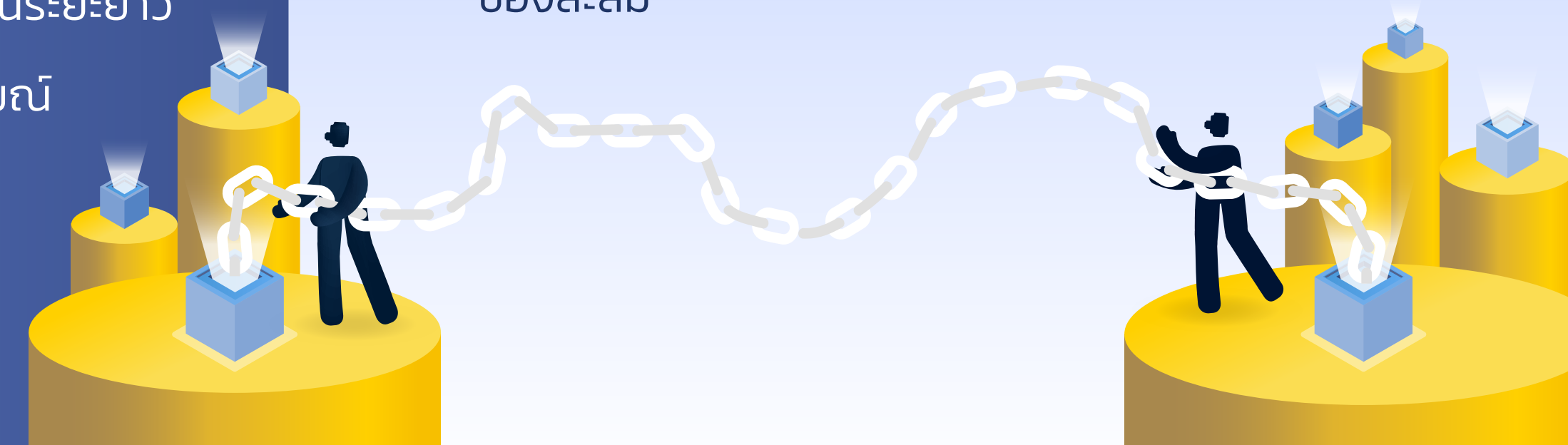
### WEB 3.0

- จัดเก็บแบบดิจิทัลอยู่บนเทคโนโลยี Blockchain
- มีความโปร่งใส ตรวจสอบยืนยันความเป็นเจ้าของได้
- ใช้ Smart Contract เพื่อจัดการธุรกรรมซื้อขายอย่างปลอดภัย
- สามารถซื้อขายได้ตลอดเวลา มีสภาพคล่องสูง
- ให้ความสำคัญเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของเจ้าของผลงาน
- มีการสร้างคอมมูนิตี้ โดยมีกิจกรรมสิทธิพิเศษต่าง ๆ และการแจกของฟรีสำหรับผู้เป็นเจ้าของของสะสม



### สิ่งที่เหมือนกัน

- การซื้อและสะสมเพื่อบอกถึงสถานะทางสังคม
- การซื้อขายเพื่อการลงทุน จากแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น
- สะสมเพื่อการเก็บรักษามูลค่าสินค้าในระยะยาว
- สะสมสินค้าที่มีความสำคัญทางอารมณ์หรือคุณค่าทางใจ



# WEB 2.0 BRAND INTEGRATES NFT AND METaverse

## CASE STUDIES

### กรณีศึกษาแบรนด์ชั้นนำบนโลก METaverse

#### NIKE

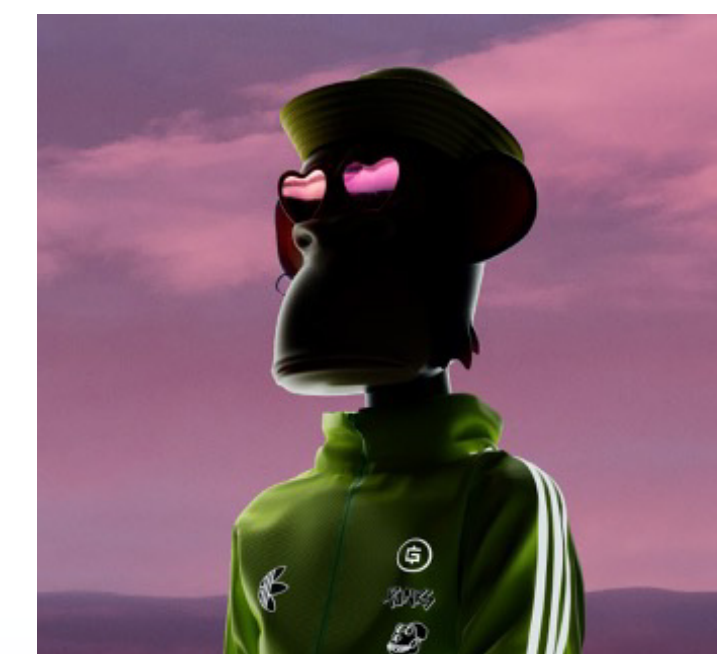


#### RTFKT X Nike Dunk Genesis Cryptokicks

Nike ได้มีการออกแบบรองเท้าผ้าใบ Ethereum NFT ร่วมกับ RTFKT สตูดิโอออกแบบของสะสมและสินค้าแฟชั่นในรูปแบบ NFT เพื่อใช้ในโลก Metaverse โดยเฉพาะ

รองเท้าผ้าใบ Ethereum NFT รุ่นแรก เปิดตัวในปี 2022 ราคาเริ่มต้นอยู่ที่ 5 ETH (ประมาณ 8 แสนบาท)

#### ADIDAS



#### Adidas Virtual Gear

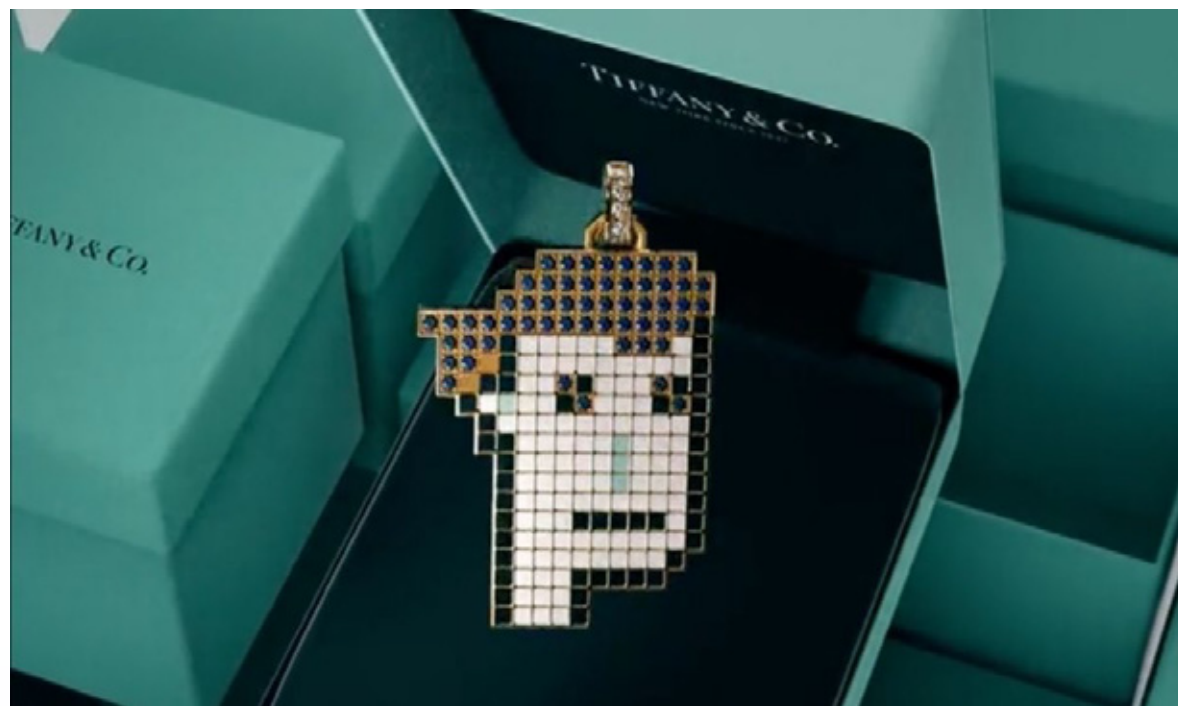
Adidas เปิดตัว Virtual Gear คอลเลกชันเสื้อผ้ารูปแบบ NFT เมื่อปี 2022 เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ Adidas กับ BAYC, MAYC และ Inhabitants มีทั้งหมด 16 ชุด โดยคนที่เป็นเจ้าของ สามารถนำเสื้อผ้าต่าง ๆ ไปแต่งตัวให้กับอวตารของตัวเองใน Metaverse ได้

# WEB 2.0 BRAND INTEGRATES NFT AND METaverse

## CASE STUDIES

### กรณีศึกษาแบรนด์ชั้นนำบนโลก METaverse

#### TIFFANY & Co.



#### Tiffany CryptoPunks Special Jewelry (NFTiff)

NFTiff โปสเตอร์เครื่องประดับระดับจาก Tiffany & Co. ร่วมกับ CryptoPunks เป็นคอลเลกชันจำกัดที่ออกแบบเป็นพิเศษเพียง 250 ชิ้น เปิดตัวในปี 2022 ราคาเริ่มต้นอยู่ที่ 30 ETH (ประมาณ 4.2 พันล้านบาท)

#### GUCCI



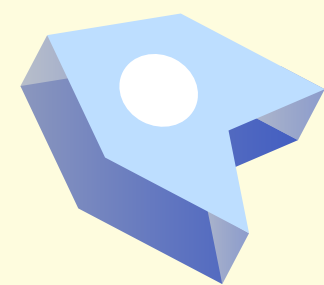
#### Superplastic x Gucci (SUPERGUCCI NFTs)

โปสเตอร์ NFT ลายรูปปั้นเซรามิกที่ทำด้วยมือในอิตาลี โดยเป็นการออกแบบร่วมกันระหว่าง Superplastic และ Gucci เน้นไปที่การเจาะตลาดกลุ่มผู้สะสม Gucci ในโลก Metaverse เปิดตัวในปี 2022 ราคาประมาณ \$3,000-\$4,000 (ประมาณ 109,000-146,000 บาท)

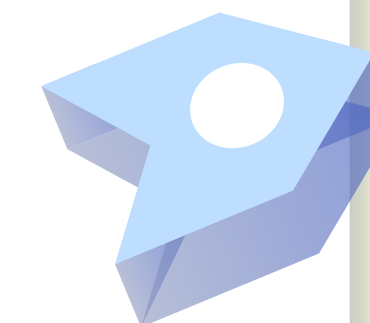
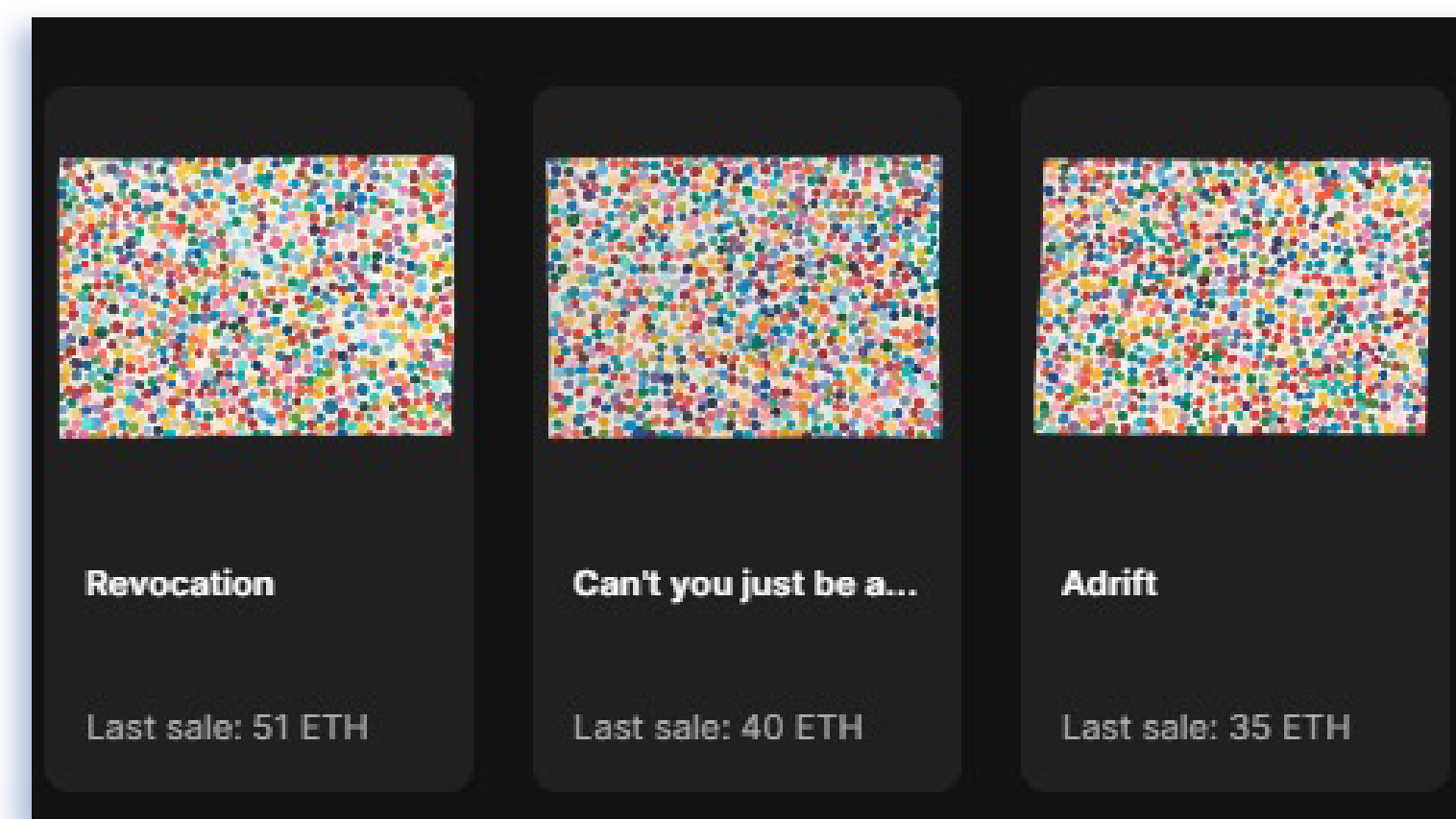
# WEB 2.0 BRAND INTEGRATES NFT AND METaverse

## CASE STUDIES

### กรณีศึกษาผลงาน Art Collection ของศิลปินชื่อดัง



#### Damien Hirst



Damien Hirst ศิลปินนักออกแบบได้เปิดตัว "The Currency" NFT คอลเลกชันภาพดิจิทัลอาร์ตจำนวน 10,000 ชิ้นงาน ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2021 โดยแต่ละชิ้นงาน NFT ถูกขายในราคา \$2,000 (ประมาณ 7 หมื่นบาทต่อชิ้น)

โดยผลงานทั้งหมดนั้นตีเป็นมูลค่ามากกว่า 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ตัวเขามองว่า The Currency เป็นงานศิลปะที่มีผู้คนสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมได้ผ่านการซื้อขาย และแลกเปลี่ยนงานศิลปะ ราคาหลังการเปิดขายมีมูลค่ามากถึง 51 ETH (ประมาณ 6.5 ล้านบาท)

# THANK YOU

